

**Programa de Asignatura**  
**CHILE EN LA ACTUALIDAD**

**A. Antecedentes Generales**

1. Unidad Académica	Facultad de Comunicaciones					
2. Carrera	Publicidad y Marketing					
3. Código del ramo	PBA212					
4. Ubicación en la malla	II año, I semestre					
5. Créditos	UDD	8	SCT	5		
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas		Ayudantía	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía			
10. Pre requisitos	No tiene					

**B. Aporte al Perfil de Egreso**

Este curso propone un análisis crítico del Chile contemporáneo, abordándolo como un laboratorio social, político y cultural en permanente transformación. A partir de hitos recientes y desde un enfoque interdisciplinario, el curso integra perspectivas de la historia, la sociología, la economía, el arte, la comunicación y la filosofía política, poniendo especial énfasis en el análisis de los discursos, relatos y símbolos que circulan en el espacio público. En este sentido, el curso entrega herramientas clave para la formación del publicista, al permitir comprender el contexto sociocultural en el que se construyen las marcas, las campañas y las estrategias de comunicación, así como las sensibilidades, demandas y controversias que atraviesan a las audiencias contemporáneas.

Más que entregar información descriptiva, se promueve el desarrollo del pensamiento crítico, incentivando a los estudiantes a analizar narrativas contrapuestas, identificar conflictos de sentido y evaluar el impacto social, ético y cultural de los mensajes comunicacionales.

Los estudiantes reforzarán Competencias Genéricas de “Comunicación”, “Visión Global” y “Responsabilidad Pública” y como Competencia Específica la “Cultura Adaptativa” como parte del proceso de incorporar una mirada proyectiva del Chile futuro.

### C. Competencias y Resultados de Aprendizaje generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de aprendizajes Generales
Comunicación	<p>Analiza críticamente el Chile contemporáneo, integrando información de diversas fuentes y perspectivas, y expresa sus interpretaciones de manera clara, argumentada y contextualizada mediante distintos formatos y lenguajes comunicacionales, adecuados a diversos públicos y escenarios futuros.</p> <p>Integra dimensiones locales y globales del Chile contemporáneo —sociales, políticas, culturales, económicas y medioambientales— para comprender su inserción en dinámicas internacionales y proyectar escenarios futuros en contextos de cambio.</p> <p>Evalúa críticamente problemáticas del Chile contemporáneo, considerando sus implicancias sociales, éticas y medioambientales, y fundamenta decisiones y posturas comunicacionales responsables, orientadas al bien común y al ejercicio de una ciudadanía activa.</p> <p>Proyecta transformaciones socioculturales del Chile contemporáneo, reconociendo cambios en valores, prácticas, sensibilidades y narrativas sociales, para ajustar de manera flexible, pertinente y ética sus enfoques comunicacionales frente a escenarios futuros y contextos de cambio.</p>
Visión Global	
Responsabilidad Pública	
Competencias Específicas	
Cultura Adaptativa	

### D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenido	Competencia	Resultados de Aprendizaje
<p><b>Unidad I: ¿Qué es Chile hoy?: contexto, historia reciente y esfera pública</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Línea de tiempo colectiva, análisis de prensa, fuentes culturales, tiktok, memes y medios de comunicación, reconociéndolas como insumos estratégicos para el análisis y la creación publicitaria contextualizada y responsable.</li> <li>Principales hitos sociales, políticos y culturales que han marcado al país. (estallido social, nueva constitución)</li> </ol>	<p><i>Visión Global</i></p>	<p>Contextualiza el Chile contemporáneo en relación con procesos y tendencias, articulando hitos sociales, políticos y culturales recientes con dinámicas internacionales, para comprender su impacto en la esfera pública y en las narrativas mediáticas actuales.</p>

<p><b>Unidad II: Movimientos sociales, democracia y participación ciudadana</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Movimientos sociales: documentales, foros con activistas y debates.</li> <li>2. Constitución y democracia: role play asamblea constituyente, análisis comparado.</li> <li>3. Cultura y arte urbano: visitas a museos, muralismo, análisis de letras de música.</li> <li>4. Ciudadanía versus consumidores. El mercado y su contribución/obstaculización a la participación ciudadana.</li> </ol>	<p><i>Visión Global</i></p> <p><i>Responsabilidad Pública</i></p>	<p>Contrasta procesos de movilización social y participación democrática en Chile con experiencias y modelos internacionales, integrando manifestaciones culturales y artísticas como expresión de demandas sociales, para comprender su impacto en la democracia contemporánea y en la esfera pública.</p> <p>Evalúa críticamente el rol de los movimientos sociales, los procesos democráticos y las expresiones culturales en el Chile contemporáneo, considerando sus implicancias éticas, sociales y ciudadanas, para fundamentar posturas responsables frente a los desafíos de la participación pública y la convivencia democrática.</p>
<p><b>Unidad III: Crisis climática y territorios.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mapas, invitados de zonas de conflicto, lectura crítica</li> <li>2. Espacio urbano y rural como escenarios de conflicto, memoria y transformación social.</li> <li>3. Resistencia frente a la crisis climática y desigualdades territoriales.</li> </ol>	<p><i>Comunicación</i></p>	<p>Elabora análisis comunicacionales fundamentados sobre la crisis climática y las desigualdades territoriales en el Chile contemporáneo, integrando información territorial, testimonios y fuentes críticas, para construir mensajes claros, contextualizados y socialmente responsables en torno a los conflictos socioambientales.</p>
<p><b>Unidad IV: Diversidades, migración e identidades en el Chile contemporáneo</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Exploración de la configuración de identidades en el Chile actual.</li> <li>2. Perspectiva de género y diversidades: películas, análisis de campañas comunicacionales, relatos audiovisuales, testimonios. (movimiento feminista, discriminación, inclusión, interculturalidad)</li> </ol>	<p><i>Comunicación</i></p> <p><i>Cultura Adaptativa</i></p>	<p>Analiza problemáticas vinculadas a las diversidades, la migración y la construcción de identidades en el Chile contemporáneo, evaluando el rol de la comunicación y la publicidad en la reproducción o transformación de discursos de inclusión, respeto y no discriminación, actuando con conciencia ética y compromiso social.</p>

		Reconoce y valora la diversidad cultural, de género y de identidades presentes en el Chile actual, adaptando su mirada y propuestas comunicacionales a distintos contextos socioculturales, demostrando apertura, sensibilidad intercultural y capacidad de adaptación frente a escenarios sociales cambiantes.
<p><b>Unidad V: ¿Qué país queremos? Proyecciones y ciudadanía</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Responsabilidad individual y colectiva en la construcción del país que se desea.</li> <li>2. Reflexión sobre ciudadanía, del diagnóstico a la acción.</li> <li>3. Simulación de diseño e implementación de políticas públicas.</li> <li>4. Manifiestos colectivos, simulacro de políticas públicas.</li> </ol>	<p><i>Cultura Adaptativa</i></p> <p><i>Responsabilidad Pública</i></p>	<p>Integra diversas perspectivas sociales, culturales y territoriales en la construcción de manifiestos y propuestas de políticas públicas, adaptando sus ideas y acciones a contextos sociales cambiantes.</p> <p>Analiza problemáticas del Chile contemporáneo y participa en la elaboración de propuestas colectivas por medio de manifiestos y simulaciones de políticas públicas. Con lo que se demuestra el compromiso ciudadano, con conciencia del impacto individual y colectivo en la construcción del país que se desea.</p>

### E. Estrategias de Enseñanza

Se busca que el estudiantado desarrolle una mirada crítica y situada sobre el Chile actual, fortaleciendo competencias de análisis, interpretación y comunicación estratégica fundamentales para el ejercicio profesional en el ámbito publicitario por medio de sesiones expositivas, discusión y debates, además de lectura de textos como complemento al contenido revisado en clases y trabajo de aplicación práctica.

El curso se estructura en base a diversas metodologías, que incluye:

- a) Clases expositivas apoyadas con tecnologías como Power Point o Prezi.
- b) Trabajos individuales y en grupo, respecto a búsqueda y procesamiento de información que permita debates exposiciones y debates entre los mismos estudiantes.
- c) Actividades debates, laboratorios ciudadanos, análisis de prensa, producción de podcasts y salidas a terreno.
- d) Uso de herramientas tecnológicas que promuevan el trabajo colaborativo, la comunicación, el intercambio de ideas. Así como también la realidad aumentada.

## F. Estrategias de Evaluación

La cátedra comprende diferentes momentos de evaluación, dados por controles de lectura para constatar la comprensión de temáticas abordadas, exploración etnográfica en salidas a terreno, análisis que pueden ser revisados tanto en trabajos y ejercicios parciales como en certámenes de unidad o proyectos de investigación inicial.

**Requisito de asistencia:** este curso tiene como requisito que el estudiante presente un 80% de asistencia a clases prioritariamente teóricas.

## G. Recursos de Aprendizaje

### Bibliografía Obligatoria:

1. Pinto, A. (2018). *Chile, un caso de desarrollo frustrado*. Ebooks Patagonia
2. Piñera, J. (1973). *El ladrillo*. ODEPLAN
3. Contardo & García (2015) *La era ochentera*. Editorial Planeta
4. Tironi, E. (2020). *El desborde*. Editorial Planeta
5. Salazar, G. (2014). *Movimientos Sociales en Chile, Capítulo 5*. Ebooks Patagonia

### Bibliografía Complementaria:

1. El consumo me consume. Tomás Moulian
2. La revolución silenciosa. Joaquin Lavín
3. Relaciones de género y vida privada en Chile. Con la casa a cuestas, Sonia Montecinos, en 100 años de luces y de sombras.
4. Algunas reflexiones de los últimos 100 años de cultura en Chile. En 100 años de luces y de sombras
5. Bitácora del largo octubre chileno. Danilo Martucelli. En Hilos tensados, para entender el octubre chileno.
6. El circuito del desapego. Kathya Araujo

### Material audiovisual Complementario:

1. El chacal de Nahuelto (película inicio de siglo)
2. Tony Manero. Película ambientada en los 80
3. Carrete de Verano. Documental ambientado en la juventud de 1984.
4. No. Película ambientada en 1988.
5. Los Jóvenes chilenos de los 90 (reportaje tribus urbanas, de programas "El Mirador" y "contacto")
6. Jhony 100 pesos. Película ambientada en la juventud chilena de los 90.
7. Revolución pingüina, algún documental
8. Tribus Urbanas (reportaje Cara y Sello 2011).
9. Post Mortem, ambientada en el Chile de primera década de los 2000.
10. La Nana. Película.
11. Una mujer fantástica. Película
12. Esta no seré yo (serie chilena youtube. Muy buena, ambientada posterior a 2020)