

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	FACULTAD DE COMUNICACIONES					
2. Carrera	Periodismo y Comunicación					
3. Código del ramo	PAM111					
4. Ubicación en la malla	1° Año, I Semestre					
5. Créditos	UDD	8	SCT	5		
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas		Ayudantía	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía			
10. Prerrequisito	No tiene					

B. Aporte al Perfil de Egreso

La Alfabetización mediática es un conjunto de habilidades y competencias que permiten a las personas comprender, evaluar y crear mensajes mediáticos de forma crítica, ética y creativa.

En un mundo cada vez más digitalizado, la Alfabetización mediática es una herramienta esencial para participar de manera informada en la sociedad. La capacidad de analizar críticamente la información que llega a través de los medios de comunicación y las plataformas digitales permite tomar decisiones informadas, participar en el debate público y defender nuestros derechos.

Aplicada en la enseñanza del Periodismo, entrega herramientas para tener una opinión informada y una visión reflexiva de la realidad, junto con apoyar la comprensión de procesos y fuentes de información. El curso busca motivar en los alumnos el interés por la actualidad noticiosa y lograr que puedan comprender y procesar los contenidos informativos.

La asignatura Alfabetización Mediática 1 pertenece al primer ciclo formativo de Bachillerato, en la línea de asignaturas disciplinares y contribuye a formar las Competencias Genéricas de la UDD: Compromiso Ético, Pensamiento Crítico y Visión Global, y al desarrollo de la Competencia Genérica de la carrera: Búsqueda, selección e integración de la información.

El trabajo académico se orienta considerando el nivel formativo inicial de las competencias antes enunciadas, coherentes con el Perfil de Egreso.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
<i>Pensamiento Crítico</i>	Relaciona hechos noticiosos desde una perspectiva crítica.
<i>Visión Global</i>	
<i>Compromiso Ético</i>	
Competencias Específicas	Diferencia contenidos informativos de valor frente a otros que no aportan de igual manera a la agenda pública.
<i>Búsqueda, selección e integración de la información</i>	
	Discierna que cada medio posee un enfoque propio y espacios destinados a diversos de información que no siempre son noticias.

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
Unidad 1: ¿Qué es Alfabetización Mediática? 1. Orígenes del concepto. La infoxicación y Newsmosis como efecto de la nueva realidad de consumo digital. 2. Por qué es importante aprenderlo 3. Conceptos básicos: verificación de fuentes, independencia y responsabilidad. 4. Análisis de casos en prensa nacional.	<i>Pensamiento Crítico</i> <i>Visión Global</i>	Identifica el origen de términos como media literacy o news literacy, posverdad y desórdenes informativos a partir de ejercicio prácticos. Analiza la avalancha informativa en la que vive la sociedad actual a partir de análisis de la prensa. Distingue conceptos básicos como la verificación de fuentes, independencia del trabajo periodístico y ser prosumidor a partir de ejemplos prácticos.
Unidad 2: ¿Cómo se distingue la noticia de otros tipos de información? 1. Diferencias entre noticia, propaganda, opinión, entretenimiento. 2. Sus fuentes de origen y protagonistas. 3. Las redes sociales como nuevos generadores de noticias. 4. Análisis de casos en medios locales.	<i>Búsqueda, selección e integración de la información</i> <i>Compromiso Ético</i>	Identifica los elementos básicos de una noticia y su diferencia con otros contenidos informativos a partir de ejemplos prácticos. Diferencia las fuentes y protagonistas de las informaciones que se producen a diario a partir de análisis de prensa

Unidad 3: ¿Qué es noticia y quién decide? 1. Elementos de interés periodístico y como se relacionan con la noticia 2. Cómo determina un medio lo que es portada: línea editorial. 3. Intereses de los medios vs. noticias (análisis de realidad nacional)	<i>Búsqueda, selección e integración de la información</i>	Identifica cómo se generan las noticias en redes sociales, virales, rumores y denuncias, etc., a partir de análisis de casos en plataformas digitales. Aplica los factores de interés periodístico al análisis de casos reales
Unidad 4: Diferencia entre opinión e información 1. Diferencia entre noticia y opinión conceptualmente dentro del periodismo 2. Distinguir cómo cada medio diferencia la noticia de la opinión (prensa, televisión, radio, Internet). 3. Diferencia entre opinión e información emitida en redes sociales (periodistas vs. generadores de contenido). 4. Entender los distintos roles que juegan figuras como columnista, bloguero, crítico, etc.	<i>Pensamiento Crítico</i>	Diferencia y categoriza las secciones de los medios destinadas a información y opinión mediante ejemplos.

E. Estrategias de Enseñanza

Esta asignatura se desarrollará a través de la entrega de contenido en sesiones expositivas, discusión y ejercicios sobre casos, lecturas de textos como complemento al contenido revisado en clases, y trabajos de aplicación práctica en el aula.

El curso se estructura en base a diversas metodologías, que incluyen:

- 1) Clases expositivas apoyadas por videos y presentaciones.
- 2) Trabajos de grupo y debates entre los mismos alumnos sobre la actualidad noticiosa nacional e internacional, a través de herramientas digitales de aprendizaje. (Kahoot, mentis, quizziz, etc.)
- 3) Actividades de análisis y discusión de casos en la prensa durante la mayor parte de las clases.
- 4) Análisis de documentos, videos y lecturas para la elaboración de ensayos por parte de los alumnos.
- 5) Se utilizan herramientas digitales y software para el sondeo eficiente y efectivo de información en internet.
- 6) Los alumnos trabajarán con contenidos digitales como fuentes de información on line y para confirmar la credibilidad de los datos disponibles en la web.

F. Estrategias de Evaluación

Como la mayoría de los contenidos de las clases se relacionan directamente con la actualidad noticiosa, muchos de los trabajos de los estudiantes serán de carácter práctico y expositivo, en el que demostrarán su conocimiento de las noticias, pero además pondrán a prueba su capacidad análisis frente a estos.

Por ello entre las estrategias de evaluación se contemplan:

- Exposiciones de los alumnos
- Trabajos prácticos en el aula
- Ensayos sobre lecturas asignadas
- Controles de actualidad para medir análisis crítico de las noticias más que la memorización de los hechos.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria:

- Ireton, Cherilyn, y Posetti, Julie. *Periodismo, noticias falsas y desinformación: manual de educación y capacitación en periodismo*. Colección UNESCO sobre los estudios de Periodismo, 2020. Descargable en: <https://en.unesco.org/fightfakenews>
- Labrador, María José, y Reyes, Claudia (Coord.) *La comunicación científica como herramienta contra la desinformación en la neoglobalización*. Ril Editores, 2022.
- *The News Literacy Project*. En [HTTP://WWW.THENEWSLITERACYPROJECT.ORG/](http://www.thenewsliteracyproject.org/)
- Netflix. "El dilema de las redes". En <https://www.imdb.com/title/tt11464826/>
- Posetti, Julie y Matthews, Alice. "Una breve guía de la historia de las noticias falsas y la desinformación: Un módulo de aprendizaje para periodistas y educadores de Periodismo", ICFJ, 2018. En https://www.icfj.org/sites/default/files/2019-06/HistoryPropaganda_Espanol2_final_5.pdf
- Yakob, Faris. "How to balance your media diet. You are the media you eat". En <https://faris.medium.com/you-are-what-you-eat-7881b962ed3b>
- Wardle, Claire. *Guía básica de First Draft para comprender el desorden informativo*. En https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2020/07/Information_Disorder_Digital_AW_ES.pdf?x76851
- Wardle, Claire. "Can you outsmart a troll by thinking like one?". En https://www.ted.com/talks/claire_wardle_can_you_outsmart_a_troll_by_thinking_like_one