

PROGRAMA DE ASIGNATURA
TALLER DE PERIODISMO INFORMATIVO

A. Antecedentes Generales

1. Unidad académica	Facultad de Comunicaciones					
2. Carrera	Periodismo y Comunicación					
3. Código del ramo	PDR218					
4. Ubicación en la malla	Segundo Año / Primer Semestre					
5. Créditos	UDD	8	SCT	5		
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	x	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	x	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	1	Clases Prácticas	1	Ayudantía	1
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía			34
10. Pre-requisito	Redacción Periodística II					

B. Aporte al Perfil de Egreso

La asignatura Taller de Periodismo Informativo tiene la intención que el estudiante elabore productos informativos para distintas audiencias y distintos objetivos. A su vez, también pretende que el alumno aprenda a tener un dominio profundo de temáticas de actualidad (área de noticias), que le permita realizar productos informativos de calidad sobre dicho tema, además de abordar a las fuentes de información pertinentes con conocimiento y autoridad en la materia.

Taller de Periodismo Informativo pertenece al ciclo de Bachillerato y se ubica en la línea de asignaturas disciplinares. El curso contribuye a la formación de cinco competencias genéricas de la Universidad del Desarrollo: Comunicación, Pensamiento Crítico y Compromiso Ético y al desarrollo de dos competencias específicas de la carrera de Periodismo: Búsqueda, selección e integración de información y Elaboración de contenidos de comunicación para diversos formatos y plataformas.

Como se trata del ciclo de Bachillerato, el trabajo académico se orienta al nivel básico de formación, lo que es coherente con el perfil de egreso, y se evidencia en los resultados de aprendizaje del curso.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje que desarrolla la Asignatura

COMPETENCIAS GENÉRICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE GENERALES
Comunicación	Expresa con claridad, de manera oral y escrita, los mensajes que requiere entregar para lograr objetivos específicos.
Pensamiento Crítico	
Compromiso Ético	
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
Búsqueda, selección e integración de información	Jerarquiza las ideas y utiliza un lenguaje adecuado a la situación, con amplitud de vocabulario.
Elaboración de contenidos de comunicación para diversos formatos y plataformas	Analiza y cuestiona ideas, situaciones o procesos para lograr una mejor comprensión de estos. Construye criterios basados en la evidencia para tomar decisiones. Observa el entorno y contextualiza las situaciones y procesos. Aplica las normas y principios éticos básicos que rigen a su profesión. Jerarquiza las fuentes de un frente noticioso o área temática determinado. Identifica de manera completa a los distintos actores de un frente noticioso o el área temática de interés, recopilando, organizando y analizando la información. Aplica criterios periodísticos para la elaboración de productos de corte Informativo de calidad, tales como notas y entrevistas, para distintos públicos.

D. Unidades de Contenido y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
1. Pauta informativa 1.1. Definición y criterios para la línea editorial. 1.2. Tipos de pauta: propia y/o a partir de la agenda noticiosa.	<i>Comunicación</i> <i>Pensamiento Crítico</i> <i>Compromiso Ético</i>	Propone pautas relevantes y variadas a través de reuniones que simulan una sala de redacción, considerando las definiciones del medio o institución.
2. Producción de la nota informativa		

2.1. Identificación de los sectores o áreas asignadas, del contexto y los elementos noticiosos. 2.2. Identificación de fuentes pertinentes para los distintos sectores, análisis de sus intereses y motivaciones. 2.3. Identificación del enfoque o énfasis del reporteo. 2.4. Métodos de reporteo (documentación, fuentes on y off the record, entrevistas presenciales, entrevistas telefónicas, las redes sociales, búsqueda selectiva en internet, etc.) 2.5. Elaboración, estructura y edición de la nota informativa en formato clásico. 2.6. Elaboración, estructura y edición de la nota informativa en formato digital. 2.7. Métricas y audiencias digitales: características básicas para considerar en la redacción digital.	<i>Búsqueda, selección e integración de información</i> <i>Elaboración de contenidos de comunicación para diversos formatos</i>	Reconoce los elementos noticiosos del área, su contexto e identifica las fuentes pertinentes generando relación desde su rol profesional, con el fin de identificar intereses y motivaciones. Logra un proceso de reporteo que recopile diversas perspectivas, a través de la identificación de distintas miradas que puede tener una misma noticia y la relevancia de entregar un enfoque claro para la calidad del producto periodístico. Utiliza distintos métodos o técnicas de reporteo, para generar productos que se adapten formatos tanto tradicionales como digitales. Redacta notas para medios de prensa tradicionales y digitales, usando diferentes estructuras y según los objetivos definidos para diferentes audiencias.
--	---	---

E. Estrategias de Enseñanza

- La asignatura privilegia el desarrollo de actividades prácticas con reuniones de pauta para la definición de temas a reportear de forma semanal y elaboración de crónicas en formato informativo tradicional y en formato digital orientados a distintas audiencias.
- Contempla análisis crítico de hechos noticiosos desde una mirada periodística.
- Incluye revisión de contenidos de actualidad cada clase y análisis de contexto.
- Considera uso de software de gestión de diseño para la publicación de las notas informativas realizadas por los estudiantes.

F. Estrategias de Evaluación

Este curso, por su carácter de taller, contempla diferentes tipos de evaluaciones:

- Trabajos prácticos individuales o en parejas, evaluación cruzada o role playing.
- Controles de actualidad sobre procesos o contexto de noticias.
- Controles de lectura.
- Examen final.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria:

- Remnick, D. (2015). Reportero. Editorial Debate. ISBN 13: 9786073146753.
- Cosío Villegas, D. (2015). Labor periodística. Fondo de Cultura Económica. ISBN: 9786071623454.
- Pérez Soler, S. (2017). Periodismo y redes sociales: Claves para la gestión de contenidos digitales. ISBN: 9788491169864

Bibliografía Complementaria:

- Alfredo Sepúlveda (2024) Historia del Periodismo en Chile: De la Aurora a las redes sociales. Editorial Sudamericana.
- Diario El País, Libro de Estilo del Diario El País, Ediciones El País. Últimas ediciones.
- Covarrubias, J. (2000). Manual de redacción periodística The Associated Press. Associated Press.
- Universidad Alberto Hurtado (edit). El mejor periodismo chileno: Premio periodismo de excelencia. Ediciones Universidad Alberto Hurtado. Últimas ediciones.