

Programas de Asignatura
TALLER DE EDICIÓN DIGITAL

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	Facultad de Comunicaciones					
2. Carrera	Periodismo y Comunicación					
3. Código	PED225					
4. Ubicación en la malla	II año, II semestre					
5. Créditos	UDD	2	SCT	1		
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral	X	Semestral		Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	--	Clases Prácticas	1	Ayudantía	
9. Horas académicas	Clases	16	Ayudantía			
10. Pre-requisito	No tiene					

B. Aporte al Perfil de Egreso

El curso está orientado a que el alumno logre una narrativa audiovisual, en virtud de la labor periodística. Utilizando un software de edición de vanguardia los alumnos podrán construir piezas audiovisuales integrando imagen, sonido y gráficas, con el fin de sustentar toda la información investigada. Los conocimientos del curso contribuyen al logro del perfil de egreso de la carrera de Periodismo y Comunicaciones UDD, al ser una ayuda concreta para el desempeño del estudiante en el manejo de imágenes para su trabajo periodístico.

El Taller de Edición Digital pertenece al primer ciclo de estudio, denominado Bachillerato, y corresponde a la línea de asignaturas disciplinares. Se relaciona directamente con las asignaturas de Taller de Lenguaje Audiovisual y Taller Audiovisual.

Contribuye al desarrollo de las siguientes Competencias Genéricas UDD de Innovación y Transformación Digital, además de una Competencia Específica de la carrera de Periodismo y Comunicación: Elaboración de productos periodísticos audiovisuales para diversos formatos y plataformas.

C. Resultados de Aprendizaje General de la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
Innovación	Utiliza softwares de edición digital de forma correcta para desarrollar narrativas audiovisuales innovadoras que distingan el trabajo periodístico en el mercado actual. Domina software y herramientas digitales de edición profesional para optimizar flujos de trabajo y procesos de postproducción en entornos periodísticos digitales. Edita productos periodísticos audiovisuales adaptados a las especificaciones técnicas y narrativas de diferentes plataformas digitales y redes sociales.
Transformación Digital	
Competencias Específicas	
Elaboración de productos periodísticos audiovisuales, para diferentes formatos y plataformas.	

D. Unidades de Contenido y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenido	Competencia	Resultados de Aprendizaje
Unidad I: Introducción a la edición. • Conocer Software de edición, interfaz y herramientas básicas. • Identificación de formatos de cámara. • Introducción a la narración audiovisual.	<i>Transformación Digital</i> <i>Elaboración de productos periodísticos audiovisuales, para diferentes formatos y plataformas</i>	Utiliza distintas herramientas del software de edición a partir de la práctica. Selecciona e integra el contenido audiovisual, de manera coherente respetando los formatos, a través de ejercicios de edición. Estructura un relato audiovisual según pautas narrativas.
Unidad II: Utilización de herramientas de ajuste. • Aplicación de manejo de audio. • Aplicación de cortes narrativos en video y audio.	<i>Transformación Digital</i> <i>Innovación</i>	Selecciona recursos del programa, para los ajustes de video en el Timeline. Ejercita las capas de audio, separando audio de entrevistas, ambiente, locuciones y musicalización. Aplica los estilos narrativos del montaje, para entregar el contenido de forma clara y precisa.
Unidad III: Uso de gráficas y transiciones básicas. • Realización de corrección de Color.	<i>Transformación Digital</i> <i>Innovación</i>	Utiliza gráficas y efectos básicos para reforzar el mensaje de la pieza audiovisual. Corrige errores de color en la imagen, a

• Realización de correcciones de sonido. • Exportación a distintas plataformas.	<i>Elaboración de productos periodísticos para diferentes plataformas</i>	través de ejercicios prácticos. Corrige errores en el registro y reproducción del sonido, por medio de ejercicios prácticos. Adapta el material audiovisual en función de la plataforma de difusión y/o proyección, luego de un debate y discusión guiada.
--	---	---

E. Estrategias de Enseñanza

Esta asignatura contempla sesiones teóricas, con participación activa del estudiante mediante discusiones guiadas. También se llevarán a cabo sesiones prácticas, en donde los estudiantes ejercitarán el programa de edición.

F. Estrategias de Evaluación

En este curso los procedimientos de evaluación aplicados deberán ser prácticos, por la naturaleza de taller que tiene el curso. Lo anterior, permitirá retroalimentar a los estudiantes y favorecer las instancias de mejora en el aprendizaje.

El proceso de evaluación se realizará a partir de trabajos prácticos calendarizados y una evaluación final.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria:

- “El montaje cinematográfico” del guion a la pantalla, Joan Marimón, Ediciones Universidad de Barcelona (2014)
- “Montaje Audiovisual” Teoría, técnica y métodos de control de Fernando Morales Morante, Editorial UOC (2014)
- “El Teleperiodismo en la era digital”, de José María Castillo, IORTV.