

PROGRAMA DE ASIGNATURA
Laboratorio de Narrativas Periodísticas

A. Antecedentes Generales

1. Unidad académica	Facultad de Comunicaciones					
2. Carrera	Periodismo y Comunicación					
3. Código del ramo	PELE251					
4. Ubicación en la malla	Segundo Año / Primer Semestre					
5. Créditos	UDD	8	SCT	5		
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	x	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	x	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	1	Clases Prácticas	1	Ayudantía	1
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía		34	
10. Pre-requisito	Periodismo Informativo					

B. Aporte al Perfil de Egreso

El Laboratorio de Narrativas Periodísticas permite que los estudiantes desarrollan competencias para la construcción de relatos informativos en diversos formatos y articulen contenidos informativos, ensayando tanto técnicas tradicionales del periodismo como redacciones digitales.

Los estudiantes adquirirán habilidades para recopilar información, jerarquizarla, verificarla y presentar información de manera ética y responsable, adaptándose a las demandas del ecosistema mediático actual, que exige versatilidad narrativa y competencia digital.

La asignatura pertenece al primer ciclo de estudios denominado Bachillerato y se ubica entre las asignaturas disciplinares de Contenidos Informativos. Contribuye a la formación de tres competencias genéricas de la Universidad del Desarrollo: Comunicación, Pensamiento Crítico y Transformación Digital, y al desarrollo de dos competencias específicas de la carrera de Periodismo: Búsqueda, selección e integración de información y Elaboración de contenidos de comunicación para diversos formatos y plataformas.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje que desarrolla la Asignatura

Competencias Genéricas	Resultados De Aprendizaje Generales
Comunicación	Construye narrativas periodísticas por medio de estructuras textuales y recursos lingüísticos, adaptando el mensaje a las características específicas de cada audiencia y plataforma.
Pensamiento Crítico	
Transformación Digital	
Competencias Específicas	
Búsqueda, selección e integración de información	Evalúa críticamente fuentes de información y contextos noticiosos por medio de notas informativas y narraciones de mayor complejidad, identificando sesgos, inconsistencias y elementos relevantes en el proceso de investigación y reporte. Ejercita herramientas digitales y tecnologías emergentes en la construcción de narrativas periodísticas multiplataforma, optimizando contenidos para diferentes canales de distribución digital. Aplica metodologías de investigación periodística para buscar, contrastar y organizar información proveniente de diversas fuentes, integrándola coherentemente en productos periodísticos. Elabora productos periodísticos adaptados a las especificidades técnicas y narrativas de diferentes medios y plataformas digitales, considerando sus audiencias particulares.
Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas	

D. Unidades de Contenido y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
1 Unidad I: La noticia y la construcción informativa. 1.1 Estructura de la noticia: Redacción de titulares y leads efectivos, cuerpo y cierre. 1.2 Criterios de noticiabilidad, jerarquización informativa y diferenciación de temas de reporte noticiosos versus en profundidad. 1.3 Técnicas de entrevista y manejo de fuentes.	<i>Comunicación</i> <i>Pensamiento Crítico</i> <i>Transformación Digital</i> <i>Búsqueda, selección e integración de información</i>	Identifica la noticia en el contexto de la actualidad informativa nacional por medio de análisis de casos. Ejercita la construcción de la pirámide invertida como base de la nota informativa tradicional por medio de casos prácticos. Ejercita la estructura y características de la noticia y digital mediante la elaboración de notas informativos.

1.4 Verificación de información y chequeo de datos. 1.5 Concepto e importancia del contexto de la noticia.		Aplica técnicas de recopilación de fuentes periodísticas y documentales mediante la investigación periodística. Elabora notas informativas, identificando la noticia, para medios tradicionales y digitales por medio de ejercicios prácticos.
2 Unidad II: Crónica Narrativa. 2.1 Elementos de la crónica informativa: actualidad y técnicas literarias tales como escena, personajes, diálogo y descripción. 2.2 Técnicas de observación e inmersión periodística. 2.3 Manejo del tiempo narrativo y recursos estilísticos.	<i>Comunicación</i> <i>Pensamiento Crítico</i> <i>Búsqueda, selección e integración de información</i> <i>Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas</i>	Reconoce la importancia del contexto en la crónica informativa a partir de lectura guiada. Ejercita técnicas de narrativa periodística-literaria por medio de ejercicios prácticos. Elabora crónicas que combinan lo informativo con lo interpretativo por medio de ejercicios prácticos.
3 UNIDAD III TRANSVERSAL: Actualidad informativa. 3.1 Concepto de actualidad inmediata y fenómeno noticioso. 3.2 Manejo de actualidad informativa nacional e internacional.	<i>Comunicación</i> <i>Pensamiento Crítico</i> <i>Búsqueda, selección e integración de información</i> <i>Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas</i>	Identifica actores e instituciones relevantes, por medio de ejercicios de aplicación conocimientos. Analiza fenómenos noticiosos a partir de ejercicios y discusión guiada. Analiza la actualidad informativa a partir de investigación bibliográfica.

E. Estrategias de Enseñanza

El curso contempla las siguientes estrategias:

- Aprendizaje en taller: Los estudiantes desarrollan notas y crónicas informativas a lo largo del semestre.
- Talleres prácticos: Sesiones de trabajo en laboratorio con herramientas digitales y software especializado.
- Estudio de casos: Análisis de productos periodísticos exitosos y problemáticos para identificar buenas prácticas
- Trabajo en equipos editoriales: Formación de grupos que simulan equipos de redacción con roles específicos.
- Discusión guiada y análisis de actualidad.

F. Estrategias de Evaluación

Esta asignatura contempla evaluaciones prácticas, de carácter sumativo y formativo, que incluyen: elaboración de productos periodísticos informativos tradicionales y digitales, controles de actualidad y evaluaciones teóricas.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria:

- Cantavella, J. & Serrano, J. (2004). Redacción para periodistas. Informar e interpretar. Editorial Ariel.
- Covarrubias, J. (2000). Manual de redacción periodística The Associated Press. Associated Press.
- Jenkins, H. (2008). Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Editorial Paidós.
- Pérez-Soler, S. (2017). Periodismo y redes sociales: claves para la gestión de contenidos digitales. Editorial UOC.
- Salaverría, R. (2005). Redacción periodística en internet. Editorial Eunsá.