

PROGRAMA DE ASIGNATURA

ACTUALIDAD E INSTITUCIONES ECONÓMICAS

A. Antecedentes Generales

1. Unidad académica	Facultad de Comunicaciones					
2. Carrera	Periodismo y Comunicación					
3. Código del ramo	PEM222					
4. Ubicación en la malla	Segundo Año / Segundo Semestre					
5. Créditos	UDD	8	SCT	5		
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	x	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	x	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas		Ayudantía	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía			
10. Pre-requisito	No tiene					

B. Aporte al Perfil de Egreso

Actualidad e Instituciones Económicas pretende que los estudiantes analicen y proyecten los diferentes sucesos de la actualidad económica nacional y que anticipen escenarios a partir de la comprensión del rol estratégico de las instituciones relevantes para el devenir económico. La adquisición de las competencias se evidencia a través de la construcción de presentaciones y documentos que tienen como base dicha actualidad económica.

La asignatura contribuye a la formación del periodista, ya que entrega herramientas para ejercer el periodismo económico, así como cubrir adecuadamente la arista económica de las distintas informaciones.

Pertenece al ciclo de Bachillerato y se ubica en la línea de Asignaturas Disciplinarias. Es un curso mínimo para los estudiantes que cursan Periodismo y Comunicación, el doble grado con Publicidad, Comunicación Audiovisual y la Licenciatura en Filosofía, Política y Economía. La asignatura se relaciona con cursos como Actualidad Nacional e Instituciones y Comunicación Organizacional y tiene elementos en común con aquellas instancias académicas en las que se aborda la actualidad.

La asignatura contribuye a la formación de tres competencias genéricas de la UDD: Pensamiento Crítico, Responsabilidad pública, Compromiso Ético y Visión Global, y al desarrollo de dos competencias específicas de la carrera de Periodismo, Adaptación y capacidad de interpretar el entorno y Dominio de la Investigación Periodística y en Comunicación. A través de ellas se espera contribuir a la formación de profesionales atentos a la realidad nacional e internacional, con una visión analítica de esta y con la capacidad de conseguir y manejar adecuadamente la información.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje que desarrolla la Asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
Pensamiento Crítico	Analiza la economía chilena y sus instituciones relevantes, reconociendo sus principales problemas y desafíos, mediante exposiciones orales sobre economía nacional y elaboración de informes escritos.
Responsabilidad Pública	
Visión Global	
Compromiso Ético	
Competencias Específicas	
Adaptación y capacidad de interpretar el entorno	Analiza el entorno económico mundial y su impacto en Chile, a partir de discusión guiada.
Domínio de la Investigación Periodística y en Comunicación	Reflexiona y toma posición frente a problemas económicos nacionales, en base al análisis económico trabajado en clases, mediante debate.
	Proyecta posibles líneas de acción e intervención de cada uno de los actores económicos, a través de elaboración de documentos.

D. Unidades de Contenido y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
1 Principales indicadores para tomar el pulso de una economía. 1.1 PIB e IMACEC 1.2 IPC 1.3 Desempleo	<i>Responsabilidad Pública</i>	Caracteriza los principales indicadores económicos existentes, a través de la revisión de prensa económica y la posterior elaboración de informes. Proyecta posibles líneas de acción e intervención de cada uno de los actores económicos relevantes de la economía nacional, a través de la elaboración de presentaciones y documentos.
2 Introducción a la discusión de temas económicos. 2.1 Sistema previsional 2.2 Impuestos 2.3 Funcionamiento y financiamiento de los servicios de salud 2.4 Equidad 2.5 Probidad del empresariado 2.6 Sustentabilidad	<i>Pensamiento Crítico</i> <i>Compromiso Ético</i> <i>Adaptación y capacidad de interpretar el entorno</i>	Analiza los principales temas económicos presentes en el debate nacional, mediante discusiones guiadas. Debate con argumentos fundados en la adecuada búsqueda, selección e integración de información, desarrollando análisis de distintos escenarios y sus posibles proyecciones futuras.

	<i>Responsabilidad Pública</i> <i>Visión Global</i>	Desarrolla una mirada basada en la responsabilidad pública, reconociendo la importancia de su rol como periodista y la actuación ética en las problemáticas económicas.
3 Sectores industriales relevantes para la economía nacional. 3.1 Panorama general. Aporte de cada sector al PIB 3.2 Minería 3.3 Sector eléctrico 3.4 Retail 3.5 Servicios financieros: banca, seguros, bolsa de valores	<i>Pensamiento Crítico</i> <i>Dominio de la Investigación Periodística y en Comunicación</i> <i>Visión Global</i>	Distingue los principales sectores industriales de la economía, reconociendo las temáticas más relevantes de cada uno en la actualidad y a sus principales actores, mediante trabajo grupal de investigación. Elabora productos que tengan como base en su desarrollo, la rigurosa búsqueda, selección e integración de información y la responsabilidad pública del rol periodístico. Proyecta posibles líneas de desarrollo relevantes, en la actualidad económica nacional y mundial para cada sector industrial, mediante trabajo grupal.
4 Unidad transversal: Instituciones relevantes de la economía nacional. 4.1 Instituciones de Política Económica. Encargadas de diseñar, coordinar y ejecutar políticas macro y microeconómicas del país. - Banco Central - Ministerio de Hacienda - Ministerio de Economía, Fomento y Turismo - Ministerio del Trabajo y Previsión Social 4.2 Instituciones de regulación y supervisión. Velan por el correcto funcionamiento de los mercados, la competencia y el	<i>Pensamiento Crítico</i> <i>Responsabilidad Pública</i>	Analiza los principales actores del escenario económico nacional, explorando sus intereses y principales motivaciones, mediante trabajo investigativo. Evalúa posibles líneas de acción e intervención de cada uno de los actores económicos relevantes de la economía nacional, por medio de presentaciones orales y/o escritas. Integra información de manera eficiente, considerando la responsabilidad pública del rol periodístico, a través de la construcción de documentos escritos.

cumplimiento de normas económicas. - Comisión para el Mercado Financiero (CMF) - Fiscalía Nacional Económica (FNE) - Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) - Servicio de Impuestos Internos (SII) - Tesorería General de la República 4.3 Instituciones del Mercado y Producción. Participan directamente en el funcionamiento de los mercados o representan intereses económicos relevantes. - Bolsa de Comercio de Santiago - Empresas públicas - Agrupaciones gremiales (como CPC, SNA, CUT).		
---	--	--

E. Estrategias de Enseñanza

Para el logro de los resultados de aprendizaje propuestos con anterioridad, se desarrollarán las siguientes estrategias metodológicas:

- Clases teóricas-participativas, que incluyan la participación de los estudiantes a través de debate, discusiones guiadas, y análisis crítico de artículos de prensa y documentos de actualidad.
- Exposiciones orales, en base a investigación grupal sobre noticias económicas destacadas.
- Investigación en profundidad sobre problemáticas económicas, para luego discutirlos reflexivamente en debates.
- Resolución grupal de desafíos en clases, para fomentar el pensamiento crítico y el trabajo en equipo.

F. Estrategias de Evaluación

El curso contempla el desarrollo de diversas instancias de evaluación:

- Controles semanales de actualidad económica, a través de los cuales se espera evaluar el contacto y atención al entorno económico nacional de los estudiantes.
- Resolución de desafíos en clases
- Certámenes, en los que se controla el dominio de los contenidos vistos en clases, la capacidad de análisis y de relación entre distintos conceptos.
- Trabajo grupal y presentación oral de resultados, con los que se espera evaluar la búsqueda, selección e integración de la información, además del desarrollo de la capacidad de trabajo en equipo.
- Examen final, en el que se evalúa la integración de los objetivos de aprendizaje del curso.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria:

- Rosende, F. y Lüders, R. (2014). *Milton Friedman. La vigencia de sus contribuciones*. Santiago: Ediciones UC.
- Larraín, F. y Sachs, J. (2013). *Macroeconomía en la economía global. Tercera edición*. Pearson Prentice Hall.
- Atria, F; Larraín, G.; Benavente, J.; Couso, J. & Joignant, A. (2013). *El otro modelo*. Santiago: Editorial Debate.

Bibliografía Complementaria:

- Prensa económica nacional disponible en biblioteca o en la web.
- Informes de Política Monetaria del Banco Central (IPOM).
- Hardford, Tim. (2008) *El economista camuflado. La economía de las pequeñas cosas*. Madrid: Temas de hoy.