

PROGRAMA DE ASIGNATURA
LAB DE INNOVACIÓN EN COMUNICACIONES



A. Antecedentes Generales

1. Unidad académica	Facultad de Comunicaciones						
2. Carrera	Periodismo y Comunicación						
3. Código del ramo	PIC223						
4. Ubicación en la malla	Segundo año / segundo semestre						
5. Créditos	UDD	8	SCT	5			
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	x	Electivo		Optativo		
7. Duración	Bimestral		Semestral	x	Anual		
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	1	Clases Prácticas	1	Ayudantía	1	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía			34	
10. Pre-requisito	No tiene						

B. Aporte al Perfil de Egreso

El curso está orientado a que el alumno aplique de manera integral y estratégica las herramientas y conocimientos disponibles para generar y publicar contenidos periodísticos y de comunicaciones en el ecosistema digital.

Curso introductorio de redacción para la web, recursos de diseño, conceptos gráficos, audio y video y otras tecnologías, así como aplicación de Inteligencia artificial (IA). La asignatura se plantea como un laboratorio de trabajo colaborativo y de taller, con metodologías innovadoras y software que permiten desarrollar un producto digital acorde al trabajo periodístico, comunicaciones y al emprendimiento de nuevas iniciativas en estos campos.

Lab de Innovación en Comunicaciones pertenece al primer ciclo de estudio de Bachillerato y es parte de los cursos de Formación Básica Disciplinar. Se relaciona con las asignaturas previas: Taller de Lenguaje Audiovisual y Fotoperiodismo. Además, es requisito para el certificado en Comunicación Digital.

Esta asignatura contribuye a la formación de las siguientes Competencias Genéricas de la Universidad del Desarrollo: Comunicación, Emprendimiento y Liderazgo, Innovación, Visión Global y Transformación Digital. También tributa al desarrollo de tres Competencias Específicas de la carrera de Periodismo: Búsqueda, selección e integración de información, Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas y Diseño y evaluación de estrategias de comunicación.

Como se trata del ciclo de Bachillerato, el trabajo académico se orienta al nivel inicial de formación, lo que es coherente con el perfil de egreso y se evidencia en los resultados de aprendizaje. Los conocimientos del curso contribuyen al logro del perfil UDD, al ser un curso que estimula la innovación y el emprendimiento de nuevas iniciativas de contenidos multimediales y de la comunicación.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje que desarrolla la Asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
Comunicación	Identifica las características, recursos y formatos de producción de contenidos digitales y comprende su aplicación en distintos tipos de plataformas. Propone soluciones editoriales simples, atractivas y eficaces, buscando alternativas frente a la complejidad de la información para abordar eficientemente a las audiencias.
Emprendimiento y Liderazgo	
Innovación	
Visión Global	
Transformación Digital	
Competencias Específicas	
Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas	Construye un sitio web con contenido multimedia, utilizando software y herramientas de gestión de contenido. Utiliza herramientas digitales para crear contenidos visuales y escritos que respondan a las necesidades de las audiencias. Diseña y desarrolla en equipo un proyecto digital como Producto Mínimo Viable (MVP), aplicando principios de redacción web, diseño y usabilidad. Aplica elementos básicos de diagramación, arquitectura de la información y experiencia de usuario en la estructuración de un proyecto digital.
Búsqueda, selección e integración de información	
Diseño y evaluación de estrategias de comunicación	

D. Unidades de Contenido y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
1. Introducción al periodismo digital. ● Evolución del periodismo en internet y el paso de la web 1.0 a la 4.0. ● Tipos y formatos de medios digitales, plataformas, redes sociales, modelos de negocio (publicidad, paywall, donaciones, membresías, eventos, e-commerce) y distribución de contenidos. ● Inteligencia Artificial generativa. Fundamentos y	<i>Transformación Digital</i> <i>Búsqueda, selección e integración de información</i> <i>Visión Global</i> <i>Emprendimiento y Liderazgo</i>	Relaciona el mundo digital y su colaboración en la divulgación de contenidos informativos como valor para la sociedad. Elabora trabajos investigativos grupales en los formatos que exigen las nuevas tecnologías usando metodologías colaborativas. Analiza y decide en relación con los dilemas éticos que plantean las nuevas tecnologías.



usos. • Ética digital: Derechos de autor y propiedad intelectual (copyright, Creative Commons, cultura libre), fake news, clickbait, algoritmos y los desafíos de la IA. • Audiencias digitales: hábitos de consumo, plataformas, métricas más importantes.		
2. Desarrollo e implementación de proyectos digitales • Fundamentos técnicos de las plataformas digitales: Dominio, servidores, desarrollo, HTML y administradores de contenido (CMS). • Desarrollo de un proyecto digital centrado en el usuario. ○ Arquitectura de la Información (AI). ○ Usabilidad. ○ Experiencia de Usuario (UX) y Diseño de Interfaces (UI). • Imagen: Principales componentes y ajustes (estilos, color, composición, tipografía, fotografía). • Herramientas de composición gráfica: Espacio de trabajo, elementos, capas, edición de textos, elaboración de imágenes, formatos y almacenamiento.	<i>Innovación</i> <i>Emprendimiento y Liderazgo</i> <i>Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas</i> <i>Diseño y evaluación de estrategias de comunicación</i> <i>Innovación</i>	Aplica conceptos y recursos audiovisuales en la presentación de productos periodísticos. Utiliza elementos gráficos sobre el contenido textual de la información. Produce contenido visual periodístico utilizando herramientas de diseño y edición fotográfica mediante trabajos grupales. Elabora un proyecto periodístico a partir del trabajo en equipo. Genera imágenes como cabeceras, indicadores de sección y botones mediante ejercicios prácticos.
3. Redacción y medios digitales • Organización y estructura de un equipo multiplataforma. • Elaboración de contenido	<i>Comunicación</i> <i>Transformación Digital</i> <i>Elaboración de productos</i>	Produce contenido visual periodístico en un formato adecuado a multimedia. Reflexiona en relación con los contenidos y formatos que requiere la información para ser comunicada a las



en tiempo real. ● Soportes de la comunicación digital: Texto, imagen, audio, video y nuevas tecnologías. ● Wordpress: Configuración, entradas, páginas, menús, plugins, widgets. ● Redacción para web. ● SEO. ● Uso e implementación de herramientas digitales para el desarrollo y distribución de contenidos.	<i>periodísticos para diversos formatos y plataformas</i> <i>Búsqueda, selección e integración de información</i> <i>Diseño y evaluación de estrategias de comunicación</i>	audiencias. Elabora páginas web novedosas y atractivas con contenido multimedia.
--	---	---

E. Estrategias de Enseñanza

Clases teórico-prácticas con metodologías innovadoras que estimulan el trabajo colaborativo. A través de estas, los estudiantes podrán ir aplicando los contenidos trabajados para generar prototipos y una propuesta concreta al final del curso. Se aplicarán guías de trabajo, presentaciones, revisión de diversos productos y software. También se realizará un análisis y revisión de material audiovisual, presentaciones individuales y/o grupales sobre materias asignadas, entrega de informes de avance de diseños de distintos productos para plataformas digitales, entre otros.

F. Estrategias de Evaluación

Se considerarán las siguientes evaluaciones:

- Certámenes: hitos de avance del desarrollo del proyecto.
- Control de bibliografía.
- Ejercicios individuales de contenidos prácticos.
- Presentaciones orales.
- Entrega de proyecto final.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria:

- Camus, J. C. (2009). *Tienes 5 segundos: Manual para escribir en sitios web*. Autoedición. <http://tienes5segundos.cl/pdfs/libro-tienes5segundos-final.pdf>
- Fundación Gabo. (2021). *Innovación y Periodismo Local en América Latina*.
- Newman, N. *Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions (versión del año en curso)*.
- Newman, N., Fletcher, R., Robertson, C. T., Ross Arguedas, A., Nielsen, R. K., & Jenkins, J. (2025). *Digital News Report 2025*. Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2025>
- Soteras, C., & Nafría, I. (2025). *Manual de instrucciones SEO para medios*. Tendenci@s+.



Bibliografía Complementaria:

- Calvo, D.; López-García, G.; Aguar-Torres, J. (2024). *Periodismo digital. Ecosistemas, plataformas y contenidos*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Camus, J.C. (2018). *100 elementos que debe tener un sitio web*. Santiago, Chile: Autoedición.
- Franco, G. (2010). *Cómo escribir para la Web: Técnicas para mejorar la redacción en medios digitales*. Centro Knight para el Periodismo en las Américas. <https://journalismcourses.org/resources/como-escribir-para-la-web/>
- Mancini, P. (2012). *Hackear al periodismo*. Buenos Aires: La Crujía.
- Nafría, I. (2023). *Clarín, actualizado: El relato de la transformación digital del diario Clarín* (1ª ed.). Galaxia Gutenberg.
- Nafría, I. (2017). *La reinención de The New York Times*. <http://www.ismaelnafria.com/nytimes/>
- Nielsen, J. en <https://www.nngroup.com/articles/author/jakob-nielsen/>
- Salazar, D. (2018). *No hemos entendido nada: Qué ocurre cuando dejamos el futuro de la prensa a merced de un algoritmo*.
- Torres, X. (2023). *Un mundo de mentira: El estado de la verdad en tiempos de revolución tecnológica*. Gestión 2000.
- Zuazo, N. (2023). *Periodismo e inteligencia artificial en América Latina (Cuadernos de discusión de comunicación e información, N° 25)*. UNESCO Oficina de Montevideo y Oficina Regional de Ciencia para América Latina y el Caribe. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000387033>