

PROGRAMA DE ASIGNATURA
PERIODISMO AUDIOVISUAL

A. Antecedentes Generales

1. Unidad académica	Facultad de Comunicaciones					
2. Carrera	Periodismo y Comunicación					
3. Código del ramo	PPA224					
4. Ubicación en la malla	Segundo Año / Segundo Semestre					
5. Créditos	UDD	8	SCT	5		
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	x	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	x	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas	-	Ayudantía	1
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía		34	
10. Pre-requisito	Taller de Lenguaje Audiovisual					

B. Aporte al Perfil de Egreso

La asignatura Periodismo Audiovisual entrega los conocimientos y herramientas básicas para el ejercicio del periodismo en formatos audiovisuales. Pretende que el estudiante desarrolle con propiedad la labor de reporteo, redacción, edición y emisión de contenido informativo audiovisual.

Durante el desarrollo del curso, el alumno integrará y pondrá en práctica los conocimientos y técnicas adquiridas en las asignaturas anteriores para aplicarlos en diferentes tareas del ejercicio periodístico para soportes audiovisuales.

Esta asignatura contribuye a la formación de las competencias genéricas de la Universidad del Desarrollo de Emprendimiento y Liderazgo, Innovación y Transformación Digital, y tributa a las competencias específicas de la carrera de Periodismo y Comunicación de Búsqueda, selección e integración de información y Elaboración de contenidos de comunicación para diversos formatos y plataformas. Pertenecce al primer ciclo de estudios denominado Bachillerato y se ubica dentro de las asignaturas de la línea de asignaturas disciplinares básicas.

Como se trata del ciclo Bachillerato, el trabajo académico se orienta considerando el nivel formativo inicial de las competencias antes enunciadas, coherentes con el perfil de egreso, lo que se evidencia en los resultados de aprendizaje de la asignatura.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje que desarrolla la Asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
Emprendimiento y Liderazgo	Diseña productos periodísticos con visión emprendedora, identificando oportunidades de mercado en el ecosistema mediático.
Innovación	
Transformación Digital	
Competencias Específicas	Ejercita formatos narrativos innovadores en la creación de contenidos periodísticos audiovisuales que respondan a las nuevas demandas comunicacionales.
Búsqueda, selección e integración de información	
Elaboración de contenidos de comunicación para diversos formatos y plataformas	Utiliza plataformas digitales y herramientas tecnológicas para la generación y producción de contenidos periodísticos audiovisuales, adaptándose a los cambios del entorno mediático digital. Recopila información a partir de entrevistas a fuentes personales, investigación en fuentes documentales, revisión de prensa, entre otros. Elabora contenidos periodísticos audiovisuales para múltiples formatos y plataformas digitales, considerando las características específicas de cada medio y las necesidades de audiencias diversas.

D. Unidades de Contenido y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
1. Línea editorial: audiencia, mercado y competencia.	<i>Búsqueda, selección e integración de información</i>	Analiza noticias en base al tipo audiencia y mercado, por medio de discusiones guiadas.
2. Hipótesis de investigación y metodología de trabajo.		Ejercita la hipótesis de investigación a partir de ejercicios prácticos.
3. Televisión: reporteo y elaboración de productos periodísticos.		
3.1. La nota periodística, sus características y diferentes presentaciones: mudas, cuñas, diferecto y nota periodística.	<i>Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas</i>	Elabora notas informativas audiovisuales a partir de investigación de fuentes periodísticas y documentales.
3.2. Conocer a la fuente periodística y definición del propósito de una entrevista audiovisual.	<i>Innovación</i>	Diseña propuestas audiovisuales innovadoras mediante la investigación de fuentes periodísticas y documentales.
	<i>Emprendimiento y liderazgo</i>	

4. Narrativas del lenguaje audiovisual: piezas para redes sociales y contenidos multimediales. 4.1. Manejo de elementos de la comunicación verbal y no verbal para comunicar contenidos informativos 4.2. Conceptos de estrategia transmedia para contar una historia desde distintos ángulos y/o formatos. 5. Edición digital 5.1. Compaginación de notas. 5.2. Manejo de audios. 5.3. Montaje de productos audiovisuales.	<i>Transformación Digital</i>	Diseña productos periodísticos con visión emprendedora a partir de la revisión de mercado en el ecosistema mediático. Domina la técnica de la edición digital a partir de ejercicios prácticos.
--	--------------------------------------	---

E. Estrategias de Enseñanza

Clases teóricas de carácter activo participativas, donde el docente será responsable de facilitar el aprendizaje de los estudiantes a través no solo de la entrega de contenidos, sino también propiciando la participación del estudiante, por medio del diálogo y la estimulación de la argumentación, lo cual se verá reflejado en diferentes trabajos prácticos, como:

Ejercicios prácticos de taller con tareas de reporteo y elaboración de distintos productos periodístico, además de ejercicios prácticos de edición digital.

Discusiones guiadas para analizar actualidad informativa y elaborar pautas informativas. A partir de temáticas propuestas por los alumnos, se seleccionarán los temas que deberán ser reporteados para la semana. El método busca que los alumnos sean capaces de idear y proponer temas de interés noticioso, así como aristas diferentes, para enriquecer la pauta, tal cual ocurre en los medios de comunicación social en la relación entre periodistas y editores.

F. Estrategias de Evaluación

Por tratarse de un taller, contempla evaluaciones periódicas sumativas con trabajos en terreno de reporteo semanal, despachos en vivo, escritura y edición de piezas audiovisuales.

La corrección y retroalimentación de estas entregas otorga un importante feedback que permite al estudiante mejorar el desempeño para lograr los resultados de aprendizaje del curso.

El curso contempla un examen final que evalúe las competencias desarrolladas a lo largo del semestre.



G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria

- Millerson, G. (2001). *Realización y producción en televisión*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- McKee, R. (1997). "Story: style, structure, substance and the principles of screenwriting". HarperCollins.

Bibliografía Complementaria

- Hurtado, M. (1989). *Historia de la televisión chilena entre 1959 y 1973*. Santiago; Céneca.