

PROGRAMA DE ASIGNATURA
TENDENCIAS EN EL PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN

A. Antecedentes Generales

1. Unidad académica	Facultad de Comunicaciones									
2. Carrera	Periodismo									
3. Código del ramo	PPC115									
4. Ubicación en la malla	Primer Año / Primer Semestre									
5. Créditos	UDD		8	SCT		5				
6. Tipo de asignatura	Obligatorio		X	Electivo			Optativo			
7. Duración	Bimestral			Semestral		X	Anual			
8. Módulos semanales	Clases Teóricas		2	Clases Prácticas			Ayudantía			
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía							
10. Prerrequisito	No tiene									

B. Aporte al Perfil de Egreso

El curso introduce al alumno en la profesión dando a conocer los principios básicos del periodismo y las comunicaciones, así como los fundamentos del quehacer profesional. Presenta el papel de los medios de comunicación social y de las organizaciones dedicadas a la comunicación corporativa. Por otra parte, identifica a la noticia como núcleo de la actividad informativa e introduce al alumno en los géneros periodísticos.

Tendencias en el Periodismo y la Comunicación pertenece al primer ciclo de estudios denominado Bachillerato, y se ubica en los ramos de la línea de destrezas profesionales. Esta asignatura contribuye a la formación de tres Competencias Genéricas de la Universidad del Desarrollo: Comunicación, Pensamiento Crítico y Compromiso Ético, y al desarrollo de dos Competencias Específicas de la carrera de Periodismo: Búsqueda, selección e integración de la información y Elaboración de contenidos de comunicación para diversos formatos y plataformas.

Como se trata del ciclo de Bachillerato, el trabajo académico se orienta considerando el nivel formativo inicial de las competencias antes enunciadas, coherentes con el perfil de egreso, lo que se evidencia en las competencias y sus resultados de aprendizaje.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje que desarrolla la Asignatura

COMPETENCIAS GENÉRICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<i>Comunicación</i>	Analiza la evolución, los pilares y el desarrollo del periodismo y las comunicaciones en el mundo y en Chile; así como los actores más relevantes en la industria de las comunicaciones. Aplica las normas y principios éticos básicos que rigen a su profesión.
<i>Compromiso ético</i>	
<i>Pensamiento Crítico</i>	
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
<i>Búsqueda, selección e integración de información.</i>	Reflexiona acerca de su formación ética y quehacer profesional para comprender el mundo laboral en el que les corresponderá actuar.
<i>Elaboración de contenidos de comunicación para diversos formatos y plataformas</i>	Identifica los conceptos básicos del quehacer periodístico y comunicativo. Identifica los principios que orientan el correcto ejercicio de la profesión y el impacto que esto tiene en las sociedades modernas. Recopila información relevante a través de fuentes personales y documentales para producir productos informativos de calidad. Elabora productos periodísticos de corte informativo tales como notas, crónicas y comunicados de prensa.

D. Unidades de Contenido y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
UNIDAD 1: 1.1.- Periodismo ¿Qué es el Periodismo y qué es Comunicación? - Periodismo y su función comunicativa - Periodismo y Democracia - Periodismo y Tecnologías - Rol del periodista. “Servir al público”, “La verdad importa” - Medios de Comunicación Tradicionales: el vehículo comunicativo - Noción del campo profesional periodístico. 1.2.- La Noticia	<i>Comunicación</i> <i>Pensamiento Crítico</i> <i>Búsqueda, selección e integración de información</i>	Reconoce la importancia del quehacer periodístico en la sociedad. Analiza la entrega comunicativa periodística en su dimensión de servicio. Identifica los elementos constitutivos de un hecho considerado noticia. Elabora productos periodísticos informativos

• Elementos de la noticia. • Introducción a los géneros periodísticos (informativo, interpretativo, opinión) y sus unidades de redacción (Breves, Crónicas, Reportajes, Entrevistas). • La creación de historias. • Las fuentes informativas. On y off the record. El secreto profesional. Las fuentes y la tecnología. • Información versus rumor. 1.3.- La Industria del Periodismo. • Una radiografía a los medios actuales en Chile y el mundo. • Actores más relevantes de la industria de las comunicaciones. • Principales conglomerados locales y globales. 1.4 Las nuevas tecnologías en la entrega periodística • Los Medios Digitales	<i>Elaboración contenidos de comunicación para diversos formatos y plataformas.</i>	utilizando fuentes apropiadas. Identifica los cambios registrados en la industria de los medios de comunicación y su significado. Analiza el desafío profesional de las nuevas tecnologías en el periodismo y las comunicaciones.
UNIDAD 2 2.1.- Comunicación Estratégica: • Fundamentos de la comunicación estratégica • Origen y evolución de la Comunicación Estratégica: propaganda, publicidad, relaciones públicas y la relación con la estrategia militar. • Comunicación Interna, Externa, Corporativa y Comercial. 2.2.- Generación de noticias y contenidos para medios de comunicación • El Plan de Comunicaciones. “Gestión de Prensa” para ofrecer contenidos institucionales noticiosos para los medios. • Mensajes en distintos formatos (Convocatoria de Prensa; Comunicado de Prensa; Minuta de Prensa; Declaraciones Públicas). • Relación ética con los medios. 2.3.- La Industria de las Comunicaciones	<i>Comunicación</i> <i>Pensamiento Crítico</i> <i>Búsqueda, selección e integración de información</i> <i>Elaboración contenidos de comunicación para diversos formatos y plataformas.</i>	Identifica conceptos básicos del contexto de la comunicación estratégica. Reflexiona sobre la importancia y el rol de la comunicación al momento de planificar acciones dentro de una organización. Elabora contenidos para voceros y medios de comunicación, de acuerdo con los objetivos de cada organización.

E. Estrategias de Enseñanza

F. Estrategias de Evaluación

El curso contempla certámenes integradores, controles de lectura, elaboración de ensayos, informes y ejercicios; además de un examen final.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria

- CEBRIÁN, MARIANO, Desarrollos del Periodismo en Internet. 2010
- DÍAZ N. JAVIER, La escritura Digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico. Editorial Universidad del país vasco. 2022.
- CAVALLO, ASCANIO. PERIODISMO Y DEMOCRACIA
- PÉREZ-SOLER, SUSANA, Periodismo y Redes Sociales: claves para la gestión de contenidos digitales. Barcelona. Editorial UOC, 2017
- YÁÑEZ R. EUGENIO, Medios de Comunicación Social y Periodismo: una aproximación desde la ética. UAI, 2005
- ALDUNATE, y A. LECAROS, M. Géneros periodísticos. Ariel. Barcelona. 2004.
- CASTELLÓN, LUCÍA; GONZÁLEZ P. MIGUEL, SANTIBÁÑEZ ABRAHAM. La ética periodística en el nuevo milenio. Editorial Cuarto propio, UDP

Bibliografía Complementaria

- DÉLANO, MANUEL; FUENTES BÁRBARA, Periodismo en el límite. Uqbar Editores UAI
- DERMOTA, KEN, Chile inédito: El Periodismo Bajo Democracia. Stgo, Chile: Ediciones B, 2002
- FILLIPI M. EMILIO, La Profesión de Periodista: Una Visión Ética. Chile, Atena, 1991.
- CAPOTE, TRUMAN, A Sangre Fría, Sudamericana, Buenos Aires, 1998.
- GARCÍA MÁRQUEZ, GABRIEL. Noticia de un Secuestro, Sudamericana, Buenos Aires, 1996
- GARCÍA MÁRQUEZ, GABRIEL, "Relato de un naufragio", Sudamericana.
- CASTRO C. MARIANO, El Off de Record en el Periodismo: Entre la Ética y el Golpe informativo. Fac. de Comunicaciones. Escuela de Periodismo, 2000