

**PROGRAMA DE ASIGNATURA
TALLER DE PERIODISMO RADIAL**

A. Antecedentes Generales

1. Unidad académica	Facultad de Comunicaciones							
2. Carrera	Periodismo y Comunicación							
3. Código del ramo	PPR216							
4. Ubicación en la malla	Segundo Año / Primer Semestre							
5. Créditos	UDD		8	SCT		5		
6. Tipo de asignatura	Obligatorio		x	Electivo			Optativo	
7. Duración	Bimestral			Semestral		x	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas		1	Clases Prácticas		1	Ayudantía	1
9. Horas académicas	Clases		68	Ayudantía			34	
10. Pre-requisito	No tiene							

B. Aporte al Perfil de Egreso

Este curso, con modalidad taller, busca que el alumno conozca los principales conceptos que fundamentan la radio como medio de comunicación social y desarrolle las destrezas y habilidades para desempeñarse como periodista. El estudiante aprenderá a trabajar con el lenguaje radial y elaborará productos periodísticos informativos utilizando softwares y tecnología de vanguardia.

Taller de Periodismo Radial pertenece al ciclo de Bachillerato y se ubica en la línea de asignaturas disciplinares. El curso contribuye a la formación de cuatro Competencias Genéricas de la Universidad del Desarrollo: Comunicación, Responsabilidad Pública, Compromiso Ético y Visión Global y al desarrollo de dos Competencias Específicas de la carrera de Periodismo: Elaboración de contenidos de comunicación para diversos formatos y plataformas y Diseño y evaluación de estrategias de comunicación.

Como se trata del ciclo de Bachillerato, el trabajo académico se orienta al nivel básico de formación, lo que es coherente con el perfil de egreso, y se evidencia en los resultados de aprendizaje del curso.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje que desarrolla la Asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
Comunicación	Reconoce las principales características del formato radial, profundizando tanto la historia como el presente y futuro de la radio, para así lograr la elaboración de productos periodísticos que se ajusten a la plataforma radial.
Responsabilidad Pública	
Compromiso Ético	
Visión Global	
Competencias Específicas	
Elaboración de contenidos de comunicación para diversos formatos y plataformas	
Diseño y evaluación de estrategias de comunicación	

D. Unidades de Contenido y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenido	Competencia	Resultados de Aprendizaje
1. La radio como medio de comunicación. 1.1. El mensaje radial y sus características. 1.2. Evolución de la radio como plataforma. De lo aéreo a lo digital. 1.3. La radio en un contexto de multiplataformas tecnológicas. 1.4. Contenidos radiales. De lo informativo a la entretención. 1.5. Los desafíos de mantener audiencia en un contexto de dispersión. El auditor como eje. 1.6. La radio y la publicidad: oportunidades y desafíos en comunicación estratégica y política.	<i>Comunicación</i> <i>Responsabilidad Pública</i> <i>Compromiso Ético</i> <i>Visión Global</i>	Identifica definiciones básicas del mensaje y comprende la instantaneidad como eje central. Comprende la evolución tecnológica y el impacto en el medio. Analiza las características del mensaje radial como parte de un concepto multiplataformas. Analiza el impacto que tienen herramientas de medición como el Rating, encuestas de audiencia, torta publicitaria en los contenidos de la radio.
2. La radio y el lenguaje. 2.1. Identificando estilos y productos radiales. 2.2. La redacción radial considerando las características del mensaje.	<i>Elaboración de contenidos de comunicación para diversos formatos y plataformas</i>	Comprende la existencia de distintos formatos de redacción y creación radial. Elabora notas radiales a partir de diversas temáticas.

2.3. La radio como plataforma informativa.	<i>Diseño y evaluación de estrategias de comunicación</i>	Selecciona los elementos periodísticos para producir productos periodísticos en distintos formatos.
2.4. La entrevista como herramienta de influencia.		

E. Estrategias de Enseñanza

Para el logro de los resultados de aprendizaje propuestos con anterioridad, se desarrollarán las siguientes estrategias metodológicas:

- Clases desarrolladas en base a desarrollo teórico y explicación práctica en aula.
- Entrevistas con actores relevantes de la industria.
- Trabajos prácticos de redacción, grabación y locución periodística.
- Uso Software específicos y de vanguardia utilizados por la disciplina y la profesión para el procesamiento de datos e información.

F. Estrategias de Evaluación

Este curso, por ser de modalidad taller, contempla evaluaciones prácticas sumativas que se entregarán periódicamente y, además, aumentarán su nivel de dificultad. Considera un examen final.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria:

- Pousa, X. (2013). La radio, un medio en evolución. Editorial: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN 8415544499.
- López Vidales, N. (2014). Radio Informativa: Guía Didáctica de iniciación al medio. Editorial: Universidad de Valladolid. Secretariado de publicaciones E I. ISBN: 8484488098.
- Hernando Rábanos, J. (2013). Transmisión por radio. Editorial Universitaria Ramón Areces. ISBN: 978-84-9961-106-8.

Bibliografía Complementaria:

- Pérez Cotten, M. & Tello, N. (2004). La entrevista radial. Buenos Aires, Argentina: Ediciones La Crujía.
- Larrañaga, J. (2006). Redacción y locución de la información audiovisual: escribir noticias para la radio y la televisión. Editorial: Universidad del país vasco. ISBN:9788483738818.
- Cebrián, M. (2013). Información en radio. Editorial: Síntesis. ISBN: 9788499589404.