

PROGRAMA DE ASIGNATURA
TALLER DE PERIODISMO AUDIOVISUAL III

A. Antecedentes Generales

1. Unidad académica	Facultad de Comunicaciones									
2. Carrera	Periodismo y Comunicación									
3. Código del ramo	PPT325									
4. Ubicación en la malla	Tercer año / Segundo Semestre									
5. Créditos	8									
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	x	Electivo		Optativo					
7. Duración	Bimestral		Semestral	x	Anual					
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	1	Clases Prácticas	1	Ayudantía	0				
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía			0				
10. Pre-requisito	Taller de Periodismo Audiovisual II									

B. Aporte al Perfil de Egreso

Esta asignatura pretende que el estudiante realice reportajes, ejercitando con diversas herramientas y técnicas periodísticas a partir de las destrezas y los conocimientos ya adquiridos, para enriquecer su trabajo en los distintos medios audiovisuales. Promueve el desarrollo de habilidades necesarias para la preproducción, producción, realización y montaje de reportajes, formato donde –por excelencia- el comunicador asume un rol vital y activo en el impacto positivo hacia la sociedad. Su objetivo, es que el alumno consolide sus conocimientos respecto de las plataformas audiovisuales como medios de comunicación social y manejen la operatividad de los elementos y herramientas necesarios para desempeñarse como periodistas audiovisuales.

Taller de Periodismo Audiovisual III pertenece al segundo ciclo de estudios, denominado Licenciatura, y se incluye en la línea de destrezas profesionales. Se relaciona directamente con Fotoperiodismo, Taller de Lenguaje Audiovisual y Taller de Periodismo Audiovisual I y II.

Esta asignatura tributa a la formación de dos competencias genéricas de la Universidad del Desarrollo, Eficiencia y Responsabilidad pública; y al desarrollo de dos competencias específicas de la carrera de Periodismo: Creatividad y Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas.

Como se trata del ciclo de Licenciatura, el trabajo académico se orienta al nivel medio de formación, lo que es coherente con el perfil de egreso y se evidencia en los resultados de aprendizaje.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje que desarrolla la Asignatura

COMPETENCIAS GENÉRICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE GENERALES
Eficiencia	Planifica la producción, reporteo y postproducción de reportajes audiovisuales.
Responsabilidad pública	
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	Optimiza el tiempo, cumpliendo con los plazos establecidos. Optimiza los recursos asignados, realizando un uso racional de los medios con los que cuenta. Produce material audiovisual en función del rol social del periodista en el ejercicio de la profesión. Emplea técnicas y herramientas periodísticas fomentando y orientando el desarrollo de la creatividad. Crea contenidos audiovisuales con historia, mini reportajes y reportajes in extenso a partir de la interpretación como género periodístico.
Creatividad	
Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas	

D. Unidades de Contenido y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
1 Nuevos formatos 1.1 Introducción al reportaje televisivo 1.2 Línea de tiempo de cada pieza audiovisual periodística 1.3 El desarrollo de la industria de la mano de los reportajes 1.4 El nacimiento del formato. Historia del reportaje en TV 1.5 Nuevo formato: la nota con historia 1.6 Realización de notas con historia, notas humanas y notas de color	<i>Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas</i> <i>Responsabilidad pública</i>	Produce notas con historia, humanas a partir del reporteo y manejo de programas de edición digital. Reconoce el rol social y el impacto del periodismo audiovisual. Distingue los desafíos de la industria de los reportajes a partir de su historia y desarrollo.
2 Mini reportaje 2.1 Definición, naturaleza y características del reportaje en televisión 2.2 Los elementos distintivos del reportaje: la línea editorial, los criterios de actualidad, las	<i>Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas</i>	Aplica las herramientas audiovisuales utilizadas en el trabajo periodístico televisivo, mediante ejercicios prácticos.

audiencias, los temas, los postulados, la argumentación y la conclusión. 2.3 Cómo contar la historia sin locución. Tendencia: la pieza audiovisual (¿docurreportaje? ¿documental periodístico?) 2.4 La narrativa periodística. El concepto de noticia en un reportaje. ¿Qué es una historia? 2.5 La construcción del relato utilizando la estructura del método científico 2.6 El lead de un reportaje. Clímax y crisis. Desenlace. Efectos sobre el público. La curiosidad. El suspenso. El movimiento progresivo. El tempo-ritmo. La identificación. La catarsis 2.7 Realización de mini reportaje. Realización de programas televisivos	<i>Creatividad</i>	Genera pautas periodísticas atractivas y pertinentes para reportajes audiovisuales. Aplica recursos narrativos para contar una historia audiovisual. Produce mini reportajes a partir de los elementos distintivos del reportaje.
3 Reportaje in extenso 3.1 Naturaleza audiovisual de la información 3.2 Los distintos lenguajes: el texto, la gráfica, el archivo, los efectos de video, el sonido, los ambientes, las cuñas, la música, los efectos de audio 3.3 El valor de la pieza audiovisual como gancho, quiebre y remate 3.4 Los recursos audiovisuales: uso y abuso 3.5 La preproducción periodística. El sondeo de temas y fuentes, la investigación del tema, el sondeo de archivos, el sondeo de reportajes existentes, la evaluación de viabilidad 3.6 El manejo de la carta Gantt. El manejo de los presupuestos. El manejo de la agenda 3.7 Stand-up en reportajes 3.8 Realización final de reportaje trabajado durante el semestre	<i>Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas</i> <i>Creatividad</i> <i>Eficiencia</i>	Produce reportajes a partir de los distintos lenguajes audiovisuales. Reportea en profundidad los hechos que inspiran el reportaje que se quiere crear. Organiza los distintos lenguajes audiovisuales al desarrollar un producto. Planifica y ejecuta de manera eficiente las etapas de un reportaje: preproducción, grabación, elaboración del guion, postproducción.

4 Manejo en programas de edición (unidad transversal) 4.1 Compaginación de notas (software digital de edición) 4.2 Generación de gráfica 4.3 Manejo de audios 4.4 Manejo de cámaras 4.5 Manejo de iluminación 4.6 Montaje mini reportaje y reportaje audiovisual	<i>Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas</i>	Aplica de manera integrada las técnicas de edición y genera productos audiovisuales periodísticos válidos para ser emitidos en un medio de comunicación.
--	---	---

E. Estrategias de Enseñanza

Esta asignatura, por ser de carácter teórico-práctica, requiere que los estudiantes desarrollen capacidad de análisis y crítica, mediante análisis de casos, revisiones de guiones, libretos y edición, descubriendo –por observación y guía- las estructuras y elementos constitutivos de cada formato periodístico audiovisual. El énfasis, se centra en lo práctico, en donde la totalidad de los trabajos son en grupo, para potenciar el concepto de trabajo en equipo en medios audiovisuales (competencias periodísticas blandas).

Los estudiantes trabajan durante todo el semestre en la realización de tres formatos base: nota con historia, mini reportaje y reportaje in extenso.

Los estudiantes adquieren protagonismo y diversos roles en cada trabajo, y el profesor es un facilitador a través de la revisión, orientación y evaluación de los formatos realizados (revisión de proyectos, guiones y montaje de las piezas audiovisuales).

F. Estrategias de Evaluación

Las evaluaciones están estructuradas dentro de un proceso global de aprendizaje y de avance en la realización de cada nuevo formato, en donde se considerarán los aspectos técnicos y el manejo periodístico. Por ello, se evaluarán las entregas de estados de avance, piezas audiovisuales menores y piezas periodísticas que han servido como ejercicio para la realización final de cada formato mayor (que son evaluados en las pruebas solemnes).

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria:

- Millerson, G. (2001). *Realización y producción en televisión*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Oliva, L. & Sitja, X. (1992). *Las noticias en televisión*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Rodríguez, P. (1994). *Periodismo de investigación, técnicas y estrategias*. Barcelona: Paidós.
- Yorke, I. (1991). *Principios básicos del reportaje televisivo*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.



Bibliografía Complementaria:

- Escudero, N. (2002). *Las claves del documental*. Madrid: Paidós.
- Hurtado, M. (1989). *Historia de la televisión chilena entre 1959 y 1973*. Santiago: Céneca
- Sánchez, R. (2006) *Montaje cinematográfico arte de movimiento*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.