

PROGRAMA DE ASIGNATURA

REDACCIÓN PERIODÍSTICA I

A. Antecedentes Generales

1. Unidad académica	Facultad de Comunicaciones									
2. Carrera	Periodismo y Comunicación									
3. Código del ramo	PRP114									
4. Ubicación en la malla	1° Año, I Semestre									
5. Créditos	UDD		10	SCT		6				
6. Tipo de asignatura	Obligatorio		X	Electivo			Optativo			
7. Duración	Bimestral			Semestral		X	Anual			
8. Módulos semanales	Clases Teóricas		2	Clases Prácticas		1	Ayudantía		1	
9. Horas académicas	Clases	102	Ayudantía				34			
10. Prerrequisito	No tiene									

B. Aporte al Perfil de Egreso

El curso pretende que el alumno redacte correctamente y elabore mensajes periodísticos simples de manera clara, precisa y eficiente. Durante el transcurso del semestre, adquirirá una serie de conocimientos y técnicas para escribir notas informativas simples y conceptos básicos de la crónica narrativa.

Redacción Periodística 1 es prerrequisito de Redacción Periodística 2, pertenece al primer ciclo de estudios denominado Bachillerato, y se ubica en los ramos de la línea de asignaturas disciplinares.

Esta asignatura contribuye a la formación de la Competencia Genérica de la Universidad del Desarrollo: Comunicación, y al desarrollo de tres Competencias Específicas de la carrera de Periodismo: Búsqueda, selección e integración de información, Adaptación y capacidad de interpretar el entorno y Elaboración de contenidos de comunicación para diversos formatos y plataformas. Como se trata del ciclo de Bachillerato, el trabajo académico se orienta considerando el nivel formativo inicial de las competencias antes enunciadas, coherentes con el perfil de egreso, lo que se evidencia en los objetivos del curso y sus dimensiones.

C. Competencias y resultados de aprendizaje que desarrolla la asignatura

COMPETENCIAS GENÉRICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE GENERALES
Comunicación	Estructura textos formales simples de variada naturaleza de forma correcta. Redacta productos periodísticos con corrección ortográfica, morfosintáctica y lingüística. Identifica los criterios de interés comunicativo a partir de la información general, al momento de investigar para una nota. Redacta unidades comunicativas simples de carácter informativo, interpretativo y de opinión, en formato escrito. Reacciona adecuadamente a imprevistos propios de la investigación periodística.
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
Búsqueda, selección e integración de información	
Elaboración de contenidos de comunicación para diversos formatos y plataformas	
Adaptación y capacidad de interpretar al entorno	

D. Unidades de contenido y resultados de aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
Unidad 1. Género informativo. La noticia como unidad esencial de la redacción periodística. 1.1. Concepto de noticia y su diferencia con el género interpretativo y de opinión. 1.2. Concepto e importancia de la documentación y el contexto en una nota informativa. 1.3. Estructura de una nota y crónica informativa convencional -Epígrafe y títulos -Lead y sus tipos -Cuerpo y cierre -Notas informativas digitales y sus particularidades. 1.4. Fuentes y su tipología: -Tipos de fuentes -Pertinencia y relevancia de la fuente. -Las citas y su importancia.	<i>Comunicación</i> <i>Elaboración de contenidos de comunicación para diversos formatos y plataformas</i>	Distingue las diferencias generales de los géneros periodísticos. Establece relaciones coherentes entre sus pensamientos, comentarios y opiniones. Elabora productos periodísticos de corte informativo tales como notas y entrevistas. Redacta productos periodísticos con una adecuada utilización de las citas de las fuentes consultadas.

-Cómo seleccionar y atribuir las citas: estilo directo e indirecto. -Implicancias éticas en el manejo de citas.		
Unidad 2. La entrevista periodística 2.1. Concepto, sentido y especificidad de la entrevista periodística informativa. 2.2. Características generales de la entrevista como información social y método de reporte. -Tipologías: desde la pregunta/respuesta del perfil humano. -Técnicas para un cuestionario: qué, cómo y por qué preguntar.	<i>Búsqueda, selección e integración de información</i> <i>Adaptación y capacidad de interpretar el entorno</i> <i>Comunicación</i>	Recopila, organiza y analiza la información, transfiriéndola a contenidos y casos de análisis simples, de acuerdo con un objetivo académico. Reacciona adecuadamente a imprevistos propios de la investigación periodística. Escucha y comprende a los otros a partir de ejercicios prácticos.
Unidad 3. La crónica informativa convencional 3.1. Lead narrativo y lead informativo: encuentros y desencuentros en la era digital 3.2. El estilo periodístico en una crónica informativa. 3.3. Errores frecuentes en el estilo periodístico: repeticiones, imprecisiones, jerarquización de datos, uso de verbos y sintaxis. 4. Unidad transversal de actualidad.	<i>Comunicación</i> <i>Búsqueda, selección e integración de información</i>	Utiliza un léxico amplio acorde con el contexto en el que se construye el contenido. Identifica la existencia de variadas fuentes y demuestra habilidad para jerarquizar y comparar temáticas de mediana complejidad.

E. Estrategias de enseñanza

La asignatura contempla clases expositivas y elaboración de unidades de comunicación simples. Además, se hará una revisión crítica de notas periodísticas de diversos formatos, de manera de comprender las semejanzas y diferencias entre cada uno.

F. Estrategias de evaluación

Este curso contempla diferentes tipos de evaluaciones, como controles de lectura, ejercicios prácticos y elaboración de notas y crónicas sencillas. Los contenidos de actualidad se impartirán de manera transversal durante el curso y se evaluarán en cada trabajo que los alumnos realicen.

G. Recursos de aprendizaje

Bibliografía obligatoria:

- Academia Chilena de la Lengua. *Lo pienso bien y lo digo mal*. Catalonia, 2014.
- Cantavella, Juan y Serrano, José Francisco. *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Ariel, 2004.
- Grijelmo, Álex. *El estilo del periodista*. Taurus, 2001.
- Iranzo, Amador y Latorre, Teresa. *La noticia: manual práctico de redacción*. Universitat Jaume I, 2019.
- Vivaldi, Martín. *Curso de redacción. Teoría y práctica de la composición y el estilo*. Paraninfo, 2007.

Bibliografía complementaria:

- Kapuscinski, Ryszard. *Los cinco sentidos del periodista*. Fondo de Cultura Económica, 2005.
- López Pan, Fernando. "¿Realmente ha dicho eso? Algunas implicancias éticas en el uso de citas directas en los textos periodísticos". En Codina, *Información, ficción, persuasión. ¿Es la ética una utopía?* Actas de las XVI Jornadas Internacionales de la Comunicación. Ediciones Eunete, 2002.
- Real Academia Española. *Ortografía de la lengua española*. Espasa Calpe, 2010.
- Universidad Alberto Hurtado. *El mejor periodismo chileno*. Ediciones Universidad Alberto Hurtado, 2022.
- [Mónica CODINA. Información, ficción, persuasión. ¿Es la ética una utopía? Actas de las XVI Jornadas Internacionales de la Comunicación. Ediciones Eunete ...](#)