

PROGRAMA DE ASIGNATURA
GLOBAL TRENDS

A. Antecedentes Generales

1. Unidad académica	Facultad de Comunicaciones					
2. Carrera	Periodismo y Comunicación					
3. Código del ramo	PSI415					
4. Ubicación en la malla	Cuarto Año / Primer Semestre					
5. Créditos	8					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	x	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	x	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas		Ayudantía	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía			
10.Pre-requisito	Inglés Nivel V					

B. Aporte al Perfil de Egreso

La asignatura pretende, por una parte, que el estudiante se desenvuelva en inglés, informándose y comunicándose en este idioma; y, por otra parte, que sea capaz de analizar tendencias globales socioculturales, económicas y políticas.

Global Trends pertenece al segundo ciclo de estudios, de Licenciatura y se ubica en la línea de destrezas profesionales. El curso contribuye a la formación de dos competencias genéricas de la Universidad del Desarrollo, Visión global y Comunicación; y al desarrollo de una competencia específica de la carrera de Periodismo; Adaptación al entorno.

Como se trata del ciclo de Licenciatura, el trabajo académico se orienta al nivel medio de formación, lo que es coherente con el perfil de egreso, y se evidencia en los resultados de aprendizaje del curso y sus dimensiones.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje que desarrolla la Asignatura

COMPETENCIAS GENÉRICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE GENERALES
Visión global	-Distingue una tendencia como parte de un proceso de globalización a partir del análisis de textos. -Analiza el desarrollo y los alcances de una tendencia global en el siglo XXI a partir del debate guiado. -Selecciona referentes internacionales que permiten analizar el desarrollo de una tendencia y sus consecuencias mediante debate guiado - Elabora narrativas atractivas e innovadoras sobre distintas tendencias socioculturales, económicas y políticas utilizando recursos audiovisuales. -Explica las características de las tendencias globales en idioma inglés por medio de exposiciones orales. - Elabora contenidos periodísticos sobre tendencias globales utilizando recursos audiovisuales. - Reflexiona sobre la transformación del rol del periodista en un mundo hiperconectado e hipertecnologizado a partir de debates.
Comunicación	
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
Adaptación al entorno	

D. Unidades de Contenido y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
1 El origen de una tendencia global 1.1 Definición y características de una tendencia 1.2 Factores socioculturales, económicos y políticos que determinan el origen de una tendencia 1.3 Ejemplos de tendencias socioculturales, económicas y políticas del siglo XXI	<i>Visión global</i>	Identifica una tendencia global mediante la investigación bibliográfica grupal. Analiza las características de una tendencia global en su génesis mediante informes escritos. Investiga ejemplos de tendencias globales mediante investigación de recursos audiovisuales
2 Grandes tendencias del siglo XXI 2.1 Principales tendencias socioculturales,	<i>Visión global</i>	Infiere las características de las grandes tendencias del siglo XXI a partir de discusión guiada.



económicas y políticas del siglo XXI 2.2 Características de tendencias socioculturales, económicas y políticas del siglo XXI	<i>Comunicación</i>	Elabora relatos en inglés sobre las tendencias modernas utilizando soportes audiovisuales. Debate en inglés sobre las principales tendencias del siglo XXI a partir de análisis de casos.
3 Tendencias globales: análisis y proyecciones 3.1 Análisis de las consecuencias de las actuales tendencias 3.2 Proyecciones de una tendencia seleccionada	<i>Visión global</i> <i>Adaptación al entorno</i>	Elabora un producto periodístico para comunicar la investigación levantada utilizando tecnologías digitales y audiovisuales. Proyecta el impacto global de nuevas tendencias mediante reflexión guiada.

E. Estrategias de Enseñanza

El curso tiene como fundamento el desarrollo del diálogo y la interpretación crítica a partir del análisis de las grandes tendencias globales del siglo XXI. Para convertir el proceso educativo en un aprendizaje significativo y, al mismo tiempo, colaborativo, se utilizarán estrategias didácticas como las definidas a continuación:

- Discusiones guiadas con preguntas dirigidas
- debate en clase.
- Elaboración de informes y relatos periodísticos.
- Investigación grupal de tendencias.
- Estudio de casos.

F. Estrategias de Evaluación

La evaluación tiene como fundamento la “evaluación para el aprendizaje”, que busca proporcionar a cada estudiante oportunidades de monitorear su aprendizaje reflexionando sobre sus estrategias y desafíos personales. Para ello se utilizarán métodos que estimulen su proceso metacognitivo, es decir, la oportunidad de pensar sobre su propio aprendizaje.

Se considerarán tres instancias de evaluación:

- Evaluación diagnóstica: permitirá determinar el nivel de aprendizaje de los alumnos y sus conocimientos previos del contenido y del idioma inglés. A partir de estos resultados, se podrá adecuar la planificación a las necesidades del grupo.
- Evaluación formativa: se aplicará a través del monitoreo de la participación de los alumnos en clase, ofreciendo retroalimentación oportuna en base a su interacción en el intercambio de ideas y discusiones orales.
- Evaluación sumativa: se basará en determinar las habilidades de los alumnos en inglés y si se alcanzaron los resultados de aprendizaje de la asignatura. Esta instancia contempla pruebas de actualidad internacional y controles de lectura, producción de ensayos, preparación de debates y elaboración de un producto periodístico final.



G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria

- Castells, M. (2008). The new public sphere: Global civil society, communication networks, and global governance. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 616(1), 78-93.
- Florida, R. (2004). The rise of the creative class and how it's transforming work, leisure, community and everyday life (Paperback Ed.). *GEN, New York: Basic Books*.
- Global Trends Blog <http://www.globaltrends.com/blog>
- Penn, M., & Zalesne, E. K. (2007). *Microtrends: The small forces behind tomorrow's big changes*. Twelve.
- Global Trends Blog <http://www.globaltrends.com/blog>
- "Shareconomy" (documentary) <https://youtu.be/32NlrmJs5kw>