

Programas de Asignatura

TALLER DIGITAL DE PHOTOSHOP

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	Facultad de Comunicaciones					
2. Carrera	Periodismo y Comunicación					
3. Código	PTD321					
4. Ubicación en la malla	III año, II semestre					
5. Créditos	2					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral		Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	--	Clases Prácticas	0,5	Ayudantía	
9. Horas académicas	Clases	17	Ayudantía			
10. Pre-requisito	No tiene					

B. Aporte al Perfil de Egreso

El curso está orientado a que el alumno aplique de manera inicial técnicas del software Photoshop, y a través del conocimiento de este programa adquiera las competencias propias de la elaboración de productos gráficos acordes a las necesidades de la labor periodística. Los conocimientos del curso contribuyen al logro del perfil UDD, al ser una ayuda concreta para el desempeño del estudiante en el manejo de imágenes para su trabajo periodístico.

El Taller Digital Photoshop pertenece al segundo ciclo de estudio, denominado Licenciatura, y corresponde a la línea de tecnología e innovación. Se relaciona directamente con las asignaturas de Taller de Lenguaje Audiovisual, Taller de Storytelling, Fotoperiodismo y Laboratorio Multimedia I y II.

Esta asignatura contribuye al desarrollo de la Competencia Genérica UDD Futuro de Comunicación y tres Competencias Específicas de la carrera de Periodismo: Búsqueda, selección e integración de información, Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas y Creatividad.

C. Resultados de Aprendizaje General de la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
Comunicación	Produce contenidos que promueven el debate creativo de ideas. Utiliza recursos simbólicos con intención comunicativa y con estilo personal. Demuestra originalidad en la propuesta de enfoques periodísticos. Usa la información, alcanzando profundidad analítica y estructurando los contenidos para dar respuestas integradas y coherentes.
Competencias Específicas	
Búsqueda, selección e integración de información.	
Elaboración de productos periodísticos para diferentes formatos y plataformas.	
Creatividad	

D. Unidades de Contenido y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenido	Competencia	Resultados de Aprendizaje
Unidad I: - Introducción al Photoshop. - Herramientas del programa. - Conceptos de píxeles, mapa de bits y megapíxeles. - Imágenes con distinta resolución y en qué tipo de contexto se utilizan. - Ficheros de una imagen.	<i>Creatividad</i>	Identifica distintas herramientas de Photoshop a partir de ejemplos prácticos. Modifica los diferentes tipos de ficheros de una imagen, utilizando la opción de formatos gráficos en fotografías.
Unidad II: - Retoque no destructivo. - Herramientas de Píxel corrector puntual y Píxel corrector. - Herramienta de Lazo y Lazo poligonal para recortar una imagen. - Capas de relleno o de Ajustes del programa Adobe Photoshop. - Proporción de color para una imagen. - Uso de capas de relleno para pasar una fotografía de color a blanco y negro.	<i>Creatividad</i>	Selecciona recursos del programa Adobe Photoshop, para mejorar los niveles, curvas y exposición, mediante ejercicios prácticos con imágenes. Calcula la proporción de color que necesita antes de ser impresa, la imagen trabajada. Aplica las opciones que proporciona las Capas de relleno para pasar una fotografía de color a blanco y negro.

Unidad III: • Elaboración de lienzo para exposición. • Uso de acción de Droplet. • Diferencias entre el tamaño de imagen y tamaño de lienzo. • Concepto de Información de imagen.	<i>Elaboración de productos periodísticos para diferentes plataformas</i> <i>Comunicación</i>	Analiza las diferencias que existen entre el tamaño de imagen y tamaño de lienzo, mediante ejemplos. Debate acerca del valor intelectual que tiene una fotografía. Crea un lienzo con determinadas medidas y con fotografías captadas por el propio estudiante o grupo de trabajo.
--	---	---

E. Estrategias de Enseñanza

Esta asignatura contempla clases teóricas, con participación activa del estudiante mediante debate y discusiones y sesiones prácticas de taller en laboratorio donde los alumnos aprenderán a manejar el programa Photoshop de Adobe.

F. Estrategias de Evaluación

En este curso los procedimientos de evaluación aplicados deben ser prácticos, por la naturaleza de taller que tiene el curso. Lo anterior, permitirá retroalimentar a los alumnos y favorecer las instancias de mejora en el aprendizaje.

El proceso de evaluación se realizará a partir de trabajos prácticos calendarizados y una evaluación final.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria:

- Adobe Systems Incorporated, Adobe Photoshop 6.0. Guía del usuario (2000). Adobe Press.
- Forwhom, J. Guía de aprendizaje Photoshop 7 (2003). Pearson Educación.
- Adobe Systems Incorporated, Adobe Photoshop CS: Classroom in a book (2005) Berkeley CA. Adobe Press