

PROGRAMA DE ASIGNATURA

TALLER DE LENGUAJE AUDIOVISUAL

A. Antecedentes Generales

1. Unidad académica	Facultad de Comunicaciones						
2. Carrera	Periodismo y Comunicación						
3. Código del ramo	PTL121						
4. Ubicación en la malla	Primer Año / Segundo Semestre						
5. Créditos	UDD	8	SCT	5			
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	x	Electivo		Optativo		
7. Duración	Bimestral		Semestral	x	Anual		
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	1	Clases Prácticas	1	Ayudantía	1	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía		34		
10. Pre-requisito	No tiene						

B. Aporte al Perfil de Egreso

La asignatura está orientada a que el estudiante comprenda los fundamentos teóricos y técnicos del lenguaje audiovisual, como una herramienta comunicacional narrativa, expresiva e informativa. Además, pretende nutrir al estudiante sobre el funcionamiento de los elementos que giran en torno a la producción y realización de una pieza audiovisual, debido a la importante influencia que esta disciplina tiene en su desarrollo como estudiante de comunicación y, más tarde, como profesional en un mundo que se expresa fuertemente a través de la imagen audiovisual, por medio de distintos soportes digitales. Se busca que el estudiante maneje conceptos, procedimientos, software y tecnologías y simbologías básicas y esenciales para construir una pieza audiovisual acompañada de una mirada crítica y estética potente que le permita distinguir la calidad de una pieza en todas sus áreas.

Se trata de una asignatura de carácter teórico-práctico. Constituye la base de la alfabetización digital y tecnológica. Está concebida para preparar al alumno en el análisis y generación de material audiovisual con énfasis en el dominio técnico y teórico, desde la evolución de la narrativa cinematográfica, hasta las nuevas tendencias audiovisuales aplicadas en distintos formatos y plataformas digitales que se encuentran vigentes hoy en día en el área del Periodismo, el Marketing y la Comunicación Estratégica.

Taller de Lenguaje Audiovisual pertenece al primer ciclo de estudios -de Bachillerato- y se ubica entre los ramos de la línea de destrezas profesionales.

Esta asignatura contribuye a la formación de dos competencias genéricas de la Universidad del Desarrollo: Comunicación, Transformación Digital y al desarrollo de una competencia específica de la carrera de Periodismo: Elaboración de Contenidos de Comunicación para Diversos Formatos y Plataformas. Como se trata del ciclo Bachillerato, el trabajo académico se orienta considerando el nivel formativo inicial de las competencias antes enunciadas, coherentes con el perfil de egreso, lo que se evidencia en los objetivos del curso y sus dimensiones.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje que desarrolla la Asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
Comunicación	Identifica los componentes y funciones del lenguaje audiovisual. Distingue las distintas posibilidades de uso del lenguaje audiovisual para distintos soportes digitales. Analiza la diferencia de la técnica audiovisual y la aplica para distintos soportes digitales a nivel básico.
Transformación Digital	
Competencias Específicas	
Elaboración de contenidos de comunicación para diversos formatos y plataformas.	

D. Unidades de Contenido y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
1 Evolución audiovisual: 1.1 El nacimiento del cinematógrafo. 1.2 La herencia de la fotografía. 1.3 Los principales personajes que hacen posible el desarrollo del cine. 1.4 Evolución del cine y la narrativa cinematográfica. 1.5 Géneros cinematográficos. 1.6 El cine en Chile. 1.7 Los medios audiovisuales emergentes.	<i>Comunicación</i>	Relaciona el fenómeno audiovisual con el contexto sociocultural.
2 La Narrativa Audiovisual: 2.1 Narrativa: la historia, clímax, crisis y desenlace. 2.2 Estructura del relato. 2.3 El guion y sus tipos. 2.4 La narración de ficción y de no-ficción. 2.5 Las etapas de una realización audiovisual. 2.6 La realización de videos para redes sociales. 2.7 La entrevista y el testimonial. 2.8 El reportaje audiovisual. 2.9 La nota periodística audiovisual. 2.10 El documental. 2.11 El cortometraje. 2.12 El video corporativo.	<i>Comunicación</i>	Identifica la evolución de la narrativa audiovisual para la realización de historias de ficción y no ficción.

3 Producción y postproducción de material audiovisual: 3.1 Conceptos fundamentales del uso de la cámara de video. 3.2 Técnicas de registro de imágenes. 3.3 La composición de la imagen en movimiento. 3.4 Escala de ángulos y planos. 3.5 La composición vertical y horizontal. 3.6 Posiciones de cámara, nivel de cámara, espacio de referencia. 3.7 Movimientos de cámara mecánicos y ópticos. 3.8 El encuadre de entrevistas para distintos casos. 3.9 Conceptos elementales de la continuidad (tiempo-espacio) 3.10 Conceptos elementales del montaje digital. 3.11 Programas y app de edición digital. 3.12 Uso de herramientas para generar contenido gráfico y/o audiovisual. 3.13 La edición en vivo. 3.14 El proyecto audiovisual. 3.15 La iluminación y sus tipos. 3.16 Plantilla básica para iluminar un sujeto. 3.17 El sonido y la musicalización. 3.18 Tipos de microfonía para distintos casos. 3.19 El equipo de realización.	<i>Comunicación</i> <i>Elaboración de contenidos de comunicación para diversos formatos y plataformas</i> <i>Transformación Digital</i>	Identifica la importancia del dominio de la técnica audiovisual para crear un mensaje que sea entendido por la audiencia. Analiza la relación entre técnica y comunicación. Identifica los recursos (equipos y tecnología y softwares) para desarrollar un trabajo grupal. Aplica el conocimiento técnico al servicio del mensaje que se quiere expresar. Produce contenidos para los distintos soportes digitales. Distingue los diferentes formatos y procedimientos para diferentes casos.
---	--	---

E. Estrategias de Enseñanza

La enseñanza de esta asignatura se realizará mediante clases expositivas teóricas y prácticas de los conceptos, funciones y procedimientos técnicos del Lenguaje Audiovisual. El análisis detallado de piezas audiovisuales creadas por los alumnos para los distintos soportes y plataformas del Lenguaje Audiovisual.

Los alumnos deberán aplicar, de manera progresiva, los conocimientos, para que finalmente sean capaces de desarrollar una pieza audiovisual de calidad profesional.

Además, se utilizará Inteligencia Artificial: Uso de herramientas para generar contenido, conceptual, gráfico y/o audiovisual

F. Estrategias de Evaluación

Las evaluaciones contemplarán tanto aspectos formativos como sumativos. Para eso los estudiantes realizarán, test y pruebas escritas sobre contenidos teóricos, trabajos audiovisuales prácticos individuales y grupales, con equipamiento audiovisual facilitado por la facultad.

El curso finaliza con la ejecución de un proyecto audiovisual grupal, donde se aplica todo el conocimiento aprendido durante el semestre y una prueba escrita individual de conocimientos teóricos de las unidades.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria

- Mckee, R. (2013). *El guion: sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones*. Barcelona: Alba Editorial.
- Millerson, G. (2008). *Técnicas de realización y producción en televisión*. España: Omega.

Bibliografía Complementaria

- Gubern, R. (2001). *Historia del cine*. Barcelona: Lumen.
- Yorke, Ivor (1993) *Principios Básicos del Reportaje Televisivo*, Ed. Instituto Oficial de Radio y Televisión IORTV, Televisión Española TVE.
- Millerson, Gerald (1991) *Técnicas de realización y producción en televisión*. Instituto oficial de Radio Televisión Española, Madrid.
- Escudero, Nel (2002) *Las Claves del Documental*. Ed. Paidós, Madrid
- Altamirano, Juan Carlos (2006) *TV or not TV*. Ed. Planeta, Santiago.
- Arijon, Daniel (1998) *Gramática de lenguaje audiovisual*. Escuela de Cine y Video, España.
- García Jiménez, Jesús (1996) *Narrativa Audiovisual*, Ed. Cátedra, España.