

Programa de Asignatura
Audiencias



A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	Facultad de Comunicaciones					
2. Carrera	Cine					
3. Código	CIA223					
4. Ubicación en la malla	Tercer Bimestre, Segundo Año					
5. Créditos	UDD	2	SCT	1		
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral	X	Semestral		Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	1	Clases Prácticas		Ayudantía	
9. Horas académicas	Clases	16	Ayudantía			
10. Pre-requisito	No tiene					

B. Aporte al Perfil de Egreso

Audiencias es una asignatura bimestral, que tiene como propósito, introducir al estudiante en la indagación y exploración de consumo cultural nacional, a través del análisis de datos relevantes respecto de la cinematografía nacional y público del cine en Chile.

Audiencias se inserta en el ciclo de bachillerato, pertenece a la línea de Gestión y Producción. Tributa a la formación de las competencias genéricas UDD Futuro de: Innovación, Pensamiento Crítico y Comunicación, y al desarrollo de dos competencias específicas de la carrera, Gestión de Proyectos Cinematográficos y Culturales.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
Innovación	Analiza el funcionamiento del consumo cultural en Chile a través del estudio de datos
Pensamiento Crítico	
Comunicación	
Competencias Específicas	Evalúa cómo funciona el consumo cultural en Chile en relación a la cinematografía nacional
Gestión de Proyectos Cinematográficos y Culturales	
	Comunica efectivamente sobre aspectos generales de un área, de forma oral o escrita utilizando distintos medios.

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
Unidad 1 Consumo cultural en Chile Consumo de Cultura en Chile: principales conclusiones de última encuesta Ondamedia y Ministerios Culturas El cine como industria cultural La importancia de las audiencias en la creación de una película. Estudio cuantitativo de caso de una película chilena, con resultados obtenidos de los estudiantes como público a analizar.	<i>Innovación</i> <i>Pensamiento Crítico</i>	Describe el consumo de Cultura en Chile, mediante estudio de Ondamedia y Ministerios Culturas. Analiza el cine nacional como industria cultural, mediante revisión bibliográfica Analiza la importancia de las audiencias en la creación de una película, por medio de estudio de casos
Unidad 2 Caracterización de Público Características de público potencial de cine en Chile: Qué hace, que piensa, cómo se	<i>Pensamiento Crítico</i> <i>Comunicación</i>	Distingue distintos tipos de público de cine en Chile, a partir de estudios recientes. Analiza mediciones cuantitativas, en base a resumen de resultados

divierte, como se viste, que sueña, a que aspira, donde trabaja, que valora, que odia, con quien vive, donde vive. Distinguir distintos tipos de públicos Presentación Estudio Cualitativo película chilena en clases.		del cine chileno. Analiza. los contenidos del Estudio Audiencias Cine Chileno Ministerio Culturas
Unidad 3 La exhibición cinematográfica Salas de cine independiente, salas comerciales, primer acercamiento a la distribución cinematográfica. Contenidos del Estudio Audiencias Cine Chileno Ministerio Culturas Presentación Estudio Cuantitativo sala de cine en clases.	<i>Gestión de Proyectos Cinematográficos y Culturales</i>	Caracteriza las distintas salas: Salas de cine independiente, salas comerciales. Elabora un sistema de distribución cinematográfica
Unidad 4 Vinculación con el Medio Presentación Plan Nacional de Formación de Públicos Entrega Examen: Análisis estrategia de audiencias para estreno película	<i>Gestión de Proyectos Cinematográficos y Culturales</i>	Detecta las necesidades e importancia de la implementación del plan nacional de formación de audiencias del Ministerio de las Culturas para aumentar el alcance del cine en nuestro país. Implementa una estrategia de formación de audiencias para una película chilena en base a lo aprendido.

E. Estrategias de Enseñanza

Con el propósito de alcanzar los resultados de aprendizaje propuestos en el curso, se desarrollará una metodología activa, en la que el profesor promoverá el desarrollo intelectual y de campo de los alumnos a través de diferentes estrategias interactivas como análisis de casos, presentación de

estudios cuantitativos y cualitativos, junto con la implementación de una estrategia de formación de audiencias para una película chilena.

F. Estrategias de Evaluación

Los estudiantes realizarán estudios cuantitativos y cualitativos donde tendrán que analizar los resultados obtenidos a través de encuestas sobre películas chilenas y salas de cine. Además deberán implementar una estrategia de formación de audiencias a partir de las conclusiones que obtenida, que aporten al desarrollo de sus propias obras. Se evalúa la capacidad de análisis y reflexión en las distintas instancias de obtención de datos e investigación.

G. Recursos de Aprendizaje

Obligatoria:

1. Ministerio de las Culturas. (2019). Análisis del Cine en Chile y sus Audiencias. 28/09/2020, de Ministerio de las Culturas Sitio web: <https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/analisis-del-cine-en-chile-y-sus-audiencias-2019/>

2. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2020). Estudio del Cine Chileno en la plataforma de exhibición Ondamedia Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Enero 2020, de Ministerio de las Culturas Sitio web: <http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2021/01/31/estudio-del-cine-chileno-en-la-plataforma-de-exhibicion-ondamedia/>