

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	Facultad de Ingeniería					
2. Carrera	Ingeniería Civil Industrial					
3. Código	IIA121A					
4. Ubicación en la malla	1° año, 2° semestre					
5. Créditos	UDD	8	SCT	5		
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	1	Clases Prácticas	1	Ayudantía	1
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía			34
10. Pre-requisito	Desafíos de la Ingeniería Industrial					

B. Aporte al Perfil de Egreso

El curso **Gestión de Empresas** perteneciente al Ciclo de Bachillerato, permitirá a los estudiantes identificar y aplicar los principios básicos de la administración y las funciones organizacionales, desarrollando una visión integral del funcionamiento y la estructura de las empresas en diversos contextos. A lo largo del curso, los estudiantes aprenderán a utilizar herramientas de análisis estratégico, como el FODA y las 5 Fuerzas de Porter, para evaluar el entorno competitivo y formular estrategias que generen ventajas competitivas sostenibles, alineadas con los objetivos organizacionales.

Además, los estudiantes serán capacitados para diseñar y ejecutar planes estratégicos, tácticos y operativos, utilizando indicadores clave de desempeño (KPIs) para monitorear y ajustar la gestión organizacional, asegurando el cumplimiento efectivo de los objetivos empresariales. El curso también abordará los desafíos de gestionar organizaciones en un entorno global, destacando la importancia de la responsabilidad corporativa, la sustentabilidad y la ética en la toma de decisiones, integrando estos principios en la estrategia y operación de la empresa.

Este curso pertenece al área formativa de **Management** y tributa a las Competencias Genéricas UDD: **Visión Global y Compromiso Ético**, así como aporta a la competencia específica: **Trabajo en Equipo**, declaradas en el perfil de egreso de la carrera.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
Visión Global	Analiza el funcionamiento de las organizaciones considerando su entorno económico, social y cultural, comprendiendo su rol en un contexto global e interdependiente. Comprende el impacto ético y social de las decisiones empresariales, promoviendo la sostenibilidad y la responsabilidad organizacional. Participa de manera activa y colaborativa en proyectos de análisis y gestión empresarial, aportando ideas y respetando las contribuciones de los demás.
Compromiso Ético	
Competencias Específicas	
Trabajo en equipo	

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
Unidad I: La Empresa y su contexto. - La Organización, la Empresa y la Cultura. - Introducción a la Empresa, externalidades y su Rol en la Sociedad. - Entorno y Análisis PESTEL (Aplicación) - Definición del Modelo de Negocios y sus procesos: Creación de Valor y Canvas Business Model. (Aplicación) - Canvas. Mención de Estado de Resultados (ingresos, gastos, utilidad) y Balance (activos, deudas, inventarios)	<i>Visión Global</i> <i>Trabajo en Equipo</i> <i>Compromiso Ético</i>	Interpreta cómo los factores del entorno global influyen en la estrategia y estructura de la empresa a través de análisis PESTEL y Canvas Business Model. Identifica las implicancias éticas y sociales de las actividades empresariales y su impacto en la comunidad. Analiza y aplica el modelo de negocio Canvas para una empresa integrando diversas perspectivas.
Unidad II: La Organización y el Rol de los Administradores. - Funciones Administrativas. - Niveles Organizacionales. - Roles y Habilidades de los Gerentes (Mintzberg).	<i>Trabajo en Equipo</i> <i>Visión Global</i> <i>Compromiso Ético</i>	Comprende los roles y funciones de los administradores en diferentes niveles organizacionales considerando contextos culturales diversos. Reflexiona sobre la importancia de la ética en la gestión y toma de decisiones gerenciales.

		Coopera con sus pares para analizar las responsabilidades de los gerentes, valorando la colaboración y la comunicación efectiva.
Unidad III: Introducción a la Estrategia Empresarial • Estrategia: el proceso de Administración Estratégica y Análisis FODA. • Administración Estratégica: Industria y Entorno; Análisis de las 5 Fuerzas de Porter y Estrategias Competitivas. • Planificación: Procesos de Planificación; Misión; Visión y Formulación de Objetivos. • Control de Gestión: Indicadores Claves de Desempeño (KPIs)	<i>Trabajo en Equipo</i> <i>Visión Global</i> <i>Compromiso Ético</i>	Aplica herramientas de análisis estratégico para la formulación de estrategias competitivas en distintos contextos económicos. Reconoce la ética en la toma de decisiones estratégicas, priorizando la transparencia y sostenibilidad. Trabaja de forma colaborativa en la elaboración de un análisis FODA y de las 5 Fuerzas de Porter.
Unidad IV: El Diseño Organizacional y Departamental • Tipos de Organización y sus Ventajas y Desventajas • Diseños Organizacionales y sus Objetivos. Análisis de Organigrama, funciones, puestos de trabajo. • Motivación (Modelo Herzberg) e incentivos: Equipos de alto Desempeño y Diseño de Incentivos.	<i>Trabajo en Equipo</i> <i>Visión Global</i> <i>Compromiso Ético</i>	Evalúa cómo la estructura organizacional se adapta a los desafíos globales y a la diversidad cultural. Identifica el impacto ético de los sistemas de incentivos y motivación en la equidad y bienestar laboral. Diseña, junto a su equipo, propuestas de estructura organizacional que favorezcan el desempeño y la colaboración.
Unidad V: Gestión de Empresas en un Mundo Globalizado • Responsabilidad Corporativa: Desafíos de Sustentabilidad, ESG (Environmental & Governance) y Estrategia Empresarial. • Ética Empresarial: Dilemas Éticos en la Toma de Decisiones Empresariales.	<i>Visión Global</i> <i>Compromiso Ético</i>	Comprende los desafíos de la responsabilidad corporativa y la sustentabilidad en el contexto nacional e internacional. Comprende los principios éticos en la resolución de dilemas empresariales considerando la relación entre sostenibilidad y rentabilidad.

E. Estrategias de Enseñanza

El curso será abordado mediante tres estrategias metodológicas, cada una de ellas formulada sobre la base de los conocimientos y habilidades que se desea transferir y desarrollar en el estudiante, las cuales son:

- Clases expositivas desarrolladas por el profesor.
- Análisis de casos.
- Exposición de Guest Speakers

F. Estrategias de Evaluación

Para las diferentes instancias evaluativas se contará con una pauta de corrección con criterios claros y conocidos por los estudiantes. La pauta será acorde con las exigencias planteadas por el profesor.

- **Test y controles de lectura:** se realizarán 10 evaluaciones de este tipo a lo largo del semestre.
- **Informes Escritos:** relacionados al estudio de campo. Estos serán evaluados formativa y sumativamente. Dado el origen del portafolio virtual, la retroalimentación estará disponible en línea, no sólo para los integrantes del grupo, sino que para todo el curso. De esta forma se logrará un proceso de aprendizaje integrador.
- **Certámenes:** se realizarán 2 certámenes en las semanas establecidas por la Facultad.
- **Presentaciones orales:** para éstas se recurrirá a una rúbrica de coevaluación con los presentes al momento de la exposición, con el fin de lograr un proceso de aprendizaje colaborativo e integrador.
- **Coevaluación:** cuyo objetivo es que los estudiantes analicen el trabajo realizado por sus compañeros de grupo, destacando sus fortalezas y asumiendo los aspectos que falta mejorar, utilizando rúbrica de las competencias de la asignatura.

G. Recursos de Aprendizaje

Obligatorio

- Chiavenato, Idalberto. "**Administración De Los Nuevos Tiempos**", 1ª Ed., Mc Graw-Hill, 2002.

Complementario

- Robbins S.; Coulter M. "**Administration**", 6ª Ed., Pearson, 2000.
- Johnson G.; Scholes K. "**Dirección Estratégica**", 5ª Ed., Prentice Hall, 2001.
- Schein E.H.: "**Organizational Culture and Leadership**", 2ª Ed., John Wiley and Sons, 1992.