

Programa de Asignatura
Taller de Comunicación Efectiva

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	Facultad de Ingeniería							
2. Carrera	Ingeniería Civil Industrial							
3. Código	IIT424T							
4. Ubicación en la malla	IV año, II trimestre							
5. Créditos	UDD	2	SCT	1				
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo			
7. Duración	Bimestral		Trimestral	X	Anual		Otro	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	--	Clases Prácticas	--	Ayudantía		--	
9. Horas académicas	Clases	--	Ayudantía	--	Otras horas por periodo completo		34	
10. Pre-requisito	Taller de Liderazgo							

B. Aporte al Perfil de Egreso

El **Taller de Comunicación Efectiva** pertenece a la línea de habilidades profesionales que está orientado a estudiantes de octavo semestre de la carrera. El taller se centra en fomentar el desarrollo de competencias comunicativas clave para el entorno profesional. A través de una metodología que combina talleres experienciales con análisis teórico-empíricos, el curso ofrece un espacio enriquecedor para fortalecer conocimientos y habilidades en estructuras narrativas persuasivas. También se pone especial énfasis en el impacto de los canales de comunicación no verbales y paraverbales, elementos cruciales en la interacción dentro del mundo empresarial y que pocas veces son entrenados.

El plan de estudios está diseñado para facilitar la transición de los estudiantes al mundo profesional, promoviendo comportamientos y prácticas que mejoran la efectividad en los ámbitos personal, académico y profesional. Entendiendo los crecientes desafíos del campo laboral, que requieren habilidades interpersonales y comunicativas avanzadas, el curso prepara a los estudiantes para interactuar eficazmente con compañeros, superiores, colaboradores y diversas audiencias. El objetivo es brindar a los futuros ingenieros herramientas que los hagan más competitivos a nivel global, potenciando no solo sus capacidades técnicas sino también sus habilidades comunicacionales y dinamismo.

En este contexto, se desarrollan clases y talleres prácticos orientados a promover la comunicación efectiva entre los estudiantes. Estas sesiones están diseñadas para enseñar a los participantes a

expresar ideas de manera clara y convincente, persuadir a clientes internos y externos y lograr sus metas profesionales mediante el uso de herramientas de comunicación eficientes y atractivas. De esta manera, el curso busca equipar a los estudiantes con las competencias necesarias para destacarse en sus futuros entornos profesionales, haciendo énfasis en la importancia de una comunicación efectiva como piedra angular de las interacciones empresariales.

La asignatura pertenece al **Ciclo de Licenciatura** y tributa a las Competencias Genéricas UDD: **Comunicación y Pensamiento crítico**, así como a las Competencias Específicas: **Pensamiento Analítico e Indagación y Adaptación, Autorreflexión y Aprendizaje Continuo**, declaradas en el perfil de egreso de la carrera.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
Comunicación	Expresa ideas de manera clara, coherente y adaptada al contexto profesional, utilizando diversos recursos comunicativos verbales, no verbales y digitales.
Pensamiento Crítico	
Competencias Específicas	
Adaptación, autorreflexión y aprendizaje continuo	Analiza críticamente mensajes y prácticas comunicacionales en distintos contextos, reconociendo sesgos, fortalezas y oportunidades de mejora. Reflexiona sobre la propia práctica comunicativa para mejorar el aprendizaje continuo y la adaptación a entornos profesionales dinámicos. Aplica estrategias de indagación y análisis para diseñar mensajes persuasivos y narrativos adecuados a distintos públicos y contextos.
Pensamiento Analítico e Indagación	

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
Unidad 1: Comunicación No verbal. Taller 1: Fundamentos: Los elementos y la coherencia de la comunicación no verbal. Taller 2: Aplicación práctica de la comunicación no verbal. Taller 3: Fotograma.	<i>Pensamiento Crítico</i> <i>Pensamiento analítico e Indagación</i> <i>Comunicación</i>	Identifica y analiza los elementos fundamentales de la comunicación no verbal y su coherencia con el mensaje. Aplica recursos de comunicación no verbal en situaciones simuladas de interacción profesional.
Unidad 2: Comunicación Paraverbal. Taller 4: Elementos de la comunicación no	<i>Pensamiento analítico e Indagación</i>	Reconoce el impacto de la voz, tono, ritmo, volumen y pausas en la comunicación profesional.

verbal: Voz, tono, ritmo, volumen y pausas. Taller 5: Técnicas y diseño paraverbal: fono articulación. Taller 6: Podcast	<i>Comunicación</i> <i>Adaptación, autorreflexión y aprendizaje continuo</i>	Implementa técnicas paraverbales en discursos y presentaciones digitales.
Unidad 3: Estructuras Narrativas. Taller 7: Principio de estructuras narrativas. Teorías narrativas básicas: estructuras clásicas de historia (inicio, nudo, desenlace). Taller 8: Aplicación de estructuras narrativas en diferentes contextos: publicidad, presentaciones y story telling. Taller 9: Pecha kucha 10x10.	<i>Pensamiento Crítico</i> <i>Comunicación</i> <i>Pensamiento Analítico e Indagación</i>	Analiza estructuras narrativas básicas y sus aplicaciones en diferentes contextos profesionales. Diseña narrativas persuasivas adaptadas a distintos formatos y audiencias.
Unidad 4: Construcción de Imagen. Taller 10: Fundamentos e impacto de la Imagen Personal y Profesional. Taller 11: Estrategia de mejora y mantenimiento de la imagen. Taller 12: Pitch de presentación.	<i>Pensamiento Crítico</i> <i>Comunicación</i> <i>Adaptación, autorreflexión y aprendizaje continuo</i>	Evalúa críticamente la importancia de la imagen personal y profesional en la interacción comunicativa. Elabora una estrategia personal de comunicación que integre coherentemente imagen, discurso y herramientas digitales.

E. Estrategias de Enseñanza

Las sesiones tendrán un carácter teórico-práctico y se desarrollarán mediante diversas metodologías activas, como el role playing, el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), el análisis de casos y los desafíos grupales. El propósito de los talleres es que los estudiantes apliquen los contenidos trabajados, conformando equipos funcionales capaces de alcanzar las metas propuestas.

Los talleres están orientados a trabajar desde la sintonía con el grupo de manera vivencial, la metodología en aula se fundamenta en la vinculación de los contenidos con la vida cotidiana de los estudiantes, combinando estrategias de reflexión, análisis y discusión mediante dinámicas ya sea individual, en dupla, grupal y promoviendo la permanente participación. Desde esta metodología buscamos que el alumno desarrolle herramientas en cada taller aplicables no sólo al dominio académico, sino que al desarrollo personal en distintos ámbitos.

F. Estrategias de Evaluación

En esta misma línea las evaluaciones se realizarán a partir de los trabajos prácticos y serán aplicadas por el docente, el compañero y el propio estudiante, es decir, habrá evaluaciones, co-evaluaciones y autoevaluaciones a lo largo del semestre.

- **Tareas:** Por unidad se desarrollarán tareas que se orientan a la aplicación de competencias. Dichas actividades permitirán identificar el cumplimiento del desarrollo de las competencias evaluadas. A partir de dichos resultados es que se evaluará en la rúbrica general si el estudiante se encuentra en el logro de los objetivos planteados, en desarrollo o deficiente. Por tanto, las tareas constituyen la evidencia para pesquisar el desarrollo de las competencias y, a su vez, implica un requisito de entrega. **La no entrega de las tareas implica la reprobación.**
- **Evaluación actitudinal:** Dentro de la rúbrica general del curso se contempla un criterio de evaluación actitudinal que considera la participación en clases, la puntualidad y colaboración grupal.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria:

- Anderson, C. (2016). *Charlas TED. La guía oficial de TED para hablar en público*. Deusto.
- Gordo Alonso, M. C. (2025). La comunicación no verbal al servicio de la imagen: Análisis de Barack Obama [Non-verbal communication at the service of image: Analysis of the figure of Barack Obama]. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1–21. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1506>

Bibliografía Complementaria:

- Ridaio Rodrigo, S. (2017). «Es un lector, no un orador»: Sobre la tricotomía comunicación verbal, paraverbal y no verbal [“A reader, not a speaker”: On the verbal, paraverbal and nonverbal communication trichotomy]. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 11(1), 1–18. <https://doi.org/10.19083/ridu.11.499>
- Speare, J. O. R., & Capurso, M. A. (2017). Liderazgo y comunicación. En J. O. Ruiz Speare (Ed.), *Liderazgo* (pp. 123–150). Editorial Alfíl, S.A. de C.V.
- TEDx Talks. (2015, febrero 12). *Cómo parecer inteligente en tu charla TEDx | Will Stephen | TEDxNewYork* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=8S0FDjFBj8o>