

Programa de Asignatura
Taller de Empleabilidad

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	Facultad de Ingeniería					
2. Carrera	Ingeniería Civil Industrial					
3. Código	IIT527A					
4. Ubicación en la malla	5° año, 2° semestre					
5. Créditos	UDD	2	SCT	1		
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas		Clases Prácticas		Ayudantía	
9. Horas académicas	Clases		Otras horas por el periodo completo			34
10. Pre-requisito	Taller de Comunicación Efectiva					

B. Aporte al Perfil de Egreso

El **Taller de Empleabilidad**, pertenece al Ciclo de Habilitación Profesional, está orientado a facilitar la inserción de los estudiantes al mercado laboral. Es un taller práctico centrado en los estudiantes, que reconoce la importancia de preparar a los estudiantes para enfrentar como protagonistas el proceso de transición desde el mundo estudiantil-universitario hacia el mundo laboral.

El taller implica en primer lugar la comprensión e implementación de herramientas para el autoconocimiento y la autogestión; elementos que son la base del desarrollo de los siguientes contenidos del programa. A partir de esta base se entregan y desarrollan conceptos y herramientas para facilitar el entendimiento y práctica de competencias. El aprendizaje incorpora los dominios lingüístico, emocional y corporal, aprovechando recursos propios del estudiante (en base a su vivencia personal) y otros externos orientados a generar un aprendizaje profundo y sostenible en el tiempo.

Complementariamente se compartirán buenas prácticas y herramientas que los ayuden a ser un profesional integral que se adapta a los cambios permanentes en la industria y es capaz de desenvolverse en un mundo globalizado.

Este taller pertenece al área de **Otras Actividades del Plan de Estudio**. Tributa a las Competencias Genéricas UDD: **Visión Global; Emprendimiento y Liderazgo; y Pensamiento Crítico**, así como a las Competencias Específicas: **Adaptación, Autorreflexión y Aprendizaje Continuo y Gestión de Proyectos**, declaradas en el perfil de egreso de la carrera.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
Visión Global	Reconoce las tendencias y desafíos del entorno profesional para comprender las dinámicas laborales en contextos locales y globales.
Emprendimiento y Liderazgo	
Pensamiento Crítico	
Competencias Específicas	Desarrolla una actitud proactiva y liderazgo personal para potenciar su inserción laboral y desempeño profesional. Analiza de manera reflexiva las propias fortalezas, oportunidades y decisiones como futuro profesional. Evalúa su desempeño personal y profesional a partir de procesos de autoevaluación, retroalimentación y aprendizaje permanente. Aplica metodologías y herramientas de gestión personal y profesional para planificar y alcanzar metas laborales.
Adaptación, Autorreflexión y Aprendizaje Continuo	
Gestión de Proyectos	

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
Módulo 1: Autoconocimiento y 100% Actitud. • Autoconocimiento. • Fortalezas y oportunidades de mejora. • Autoliderazgo. • Gestión de emociones. • La emocionalidad y la corporalidad afectan el desempeño y la comunicación.	<i>Adaptación, Autorreflexión y Aprendizaje Continuo</i> <i>Pensamiento Crítico</i> <i>Emprendimiento y Liderazgo</i>	Identifica sus principales fortalezas, competencias y valores personales mediante instrumentos de diagnóstico y reflexión guiada. Analiza cómo las características personales influyen en la toma de decisiones profesionales y en la proyección de carrera. Gestiona sus emociones y comunicación corporal para proyectar una actitud positiva y resiliente en contextos laborales. Reflexiona sobre la importancia del autocontrol y la empatía en el desempeño profesional.

Módulo 2: Competencias en el Mundo Laboral y Sello personal. • Mercado laboral. • Competencias del siglo XXI. • Competencias relevantes en empresas. • Introducción al proceso de reclutamiento y selección. • Construcción del CV. • Redes sociales. • LinkedIn. • Mercado Laboral UDD.	<i>Visión Global</i> <i>Pensamiento Crítico</i> <i>Emprendimiento y Liderazgo</i>	Reconoce las competencias clave del siglo XXI y su relación con la empleabilidad en distintos sectores productivos. Analiza las expectativas del mercado laboral actual, contrastándolas con su propio perfil y aspiraciones. Diseña una estrategia de posicionamiento personal y profesional utilizando herramientas digitales y redes sociales. Elabora un video de currículum vitae, CV y perfil de LinkedIn que comunique su propuesta de valor y trayectoria profesional.
Módulo 3: Procesos de Selección de Personal. • Entrevistas (recomendaciones y prácticas). • Formatos. • Test psicológicos, Pruebas de salud. • Gaming.	<i>Adaptación, Autorreflexión y Aprendizaje Continuo</i> <i>Visión Global</i>	Participa en simulaciones de entrevistas aplicando estrategias de comunicación efectiva y autoconfianza. Evalúa los criterios y dinámicas de selección para adaptar su desempeño a distintos tipos de procesos laborales.
Módulo 4: Efectividad en el Trabajo y Trabajo en Equipo. • Gestión del Tiempo (Un módulo completo). • Gestión de Proyectos. • Trabajo en Equipo. • Colaboración y Compromiso. • Resolución de Conflictos. • Feedback.	<i>Gestión de Proyectos</i> <i>Adaptación, Autorreflexión y Aprendizaje Continuo</i> <i>Emprendimiento y Liderazgo</i>	Aplica herramientas de gestión del tiempo para organizar tareas y cumplir objetivos tanto personales como académicos y futuro profesional. Evalúa su desempeño individual y en equipo para promover la mejora continua y la productividad. Demuestra habilidades de liderazgo y colaboración en la gestión de equipos y proyectos. Promueve la comunicación efectiva y la retroalimentación constructiva para el logro de objetivos comunes.
Módulo 5: El Ciclo de la Promesa: Eslabón Básico de la Coordinación de Acciones en la Empresa y Cultura en la Empresa. • Cultura de impecabilidad.	<i>Emprendimiento y Liderazgo</i> <i>Pensamiento Crítico</i>	Aplica estrategias de negociación colaborativa para resolver conflictos y alcanzar acuerdos beneficiosos. Analiza las variables emocionales y racionales que influyen en los procesos

• Comunicación en la empresa. • Metodología Harvard. • Redacción Formal. • Story Telling – Pitch. • Conversaciones Públicas y Privadas. • Escucha Activa.		de negociación. Desarrolla habilidades de comunicación oral y escrita para interactuar eficazmente en contextos organizacionales. Aplica técnicas de storytelling y pitch profesional para presentar ideas y proyectos con claridad y persuasión.
--	--	--

E. Estrategias de Enseñanza

Los talleres se desarrollan desde la plataforma teórica y vivencial del Coaching Ontológico, lo que implica la comprensión de los estudiantes como capaces de transformarse a través de un desplazamiento de interpretación, ideas, creencias, corporalidad y emoción lo cual se manifiesta en la generación de nuevas posibilidades, acciones, conversaciones y relaciones que permitan ampliar las oportunidades hacia un estado de bienestar y consecución de objetivos tanto académicos como personales y también como futuro profesional.

Los talleres se efectuarán a través del trabajo experiencial desde la sintonía con el grupo, mediante dinámicas lúdicas, integrando al ejercicio reflexivo, de análisis y discusión mediante dinámicas ya sean individuales, en dupla, como también grupales, de introspección y retroalimentación, invitándolos además a desarrollar competencias como la auto gestión fomentando así la autonomía, auto liderazgo y comunicación indispensable para facilitar aprendizajes propuestos.

Como recurso de apoyo al aprendizaje, las salas cuentan con proyector audiovisual, parlantes y acceso a internet, además dispone de un espacio en la plataforma Canvas que cuenta con herramientas para publicar material, realizar foros, enviar de tareas, entre otras. Los talleres se caracterizan por desarrollar un trabajo experiencial, por lo que el número de alumnos es relevante para monitorear y dar feedback y al ser actividades prácticas se hace uso de salas que invite a un clima de tranquilidad con sillas movibles para disponer de espacio que permita a los alumnos desplazarse, como también se utiliza variado material de papelería. Con la alternativa de reestructurar los talleres en función de la disponibilidad el cliente y cantidad de participantes.

Las estrategias utilizadas para este curso son: clase invertida, análisis de casos y clases expositivas, Además, se realizarán actividades individuales, grupales y en equipo donde los estudiantes trabajarán en autoconocimiento para desarrollar competencias y habilidades para enfrentar una entrevista

F. Estrategias de Evaluación

Las instancias evaluativas apuntarán a incentivar el desarrollo de habilidades de los estudiante y aplicación de las herramientas desarrolladas. Dichas instancias serán evaluadas a través de diferentes tareas o entregables durante el semestre. Distribuidos de la siguiente manera:

- Cinco entregables sobre auto conocimiento características. Descubriendo fortalezas y oportunidades de mejora.
- Investigación de la industria.
- Crear Perfil Plataforma Laboral.
- Relato Coherente y preciso.
- CV Plataforma Laboral.
- CV Personal.
- LinkedIn.
- Video CV.
- Simulación entrevista laboral.
- Encuentro empresarial.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria

- Echeverría, R. (2003). Ontología del lenguaje. Santiago: Dolmen Ediciones.

Bibliografía Complementario

- Echeverría, R. (2018). Escritos sobre Aprendizaje. Santiago: JC Sáez Editor.
- Bloch, S. (2012). El alba de las emociones: respiración y manejo de las emociones. Santiago: Uqbar Editores.
- Echeverría, R. (2000). La empresa emergente. Buenos Aires: Granica.
- Echeverría, R. (2007). Actos de Lenguaje: La Escucha. Santiago: JC Sáez Editor.
- Paper Dee Hock, Birth of the Chaordic Age, Barrett- Koehler Publishers, San Francisco, 1999. Traducción de Rafael Echeverría.