

PROGRAMA DE ASIGNATURA
TALLER DE PERIODISMO RADIAL II

A. Antecedentes Generales

1. Unidad académica	Facultad de Comunicaciones						
2. Carrera	Periodismo y Comunicación						
3. Código del ramo	PEC085						
4. Ubicación en la malla	Segundo Año / Segundo Semestre						
5. Créditos	UDD	8	SCT	5			
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	x	Electivo		Optativo		
7. Duración	Bimestral		Semestral	x	Anual		
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	1	Clases Prácticas	1	Ayudantía	1	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía				
10. Pre-requisito	Taller de Periodismo Radial I						

B. Aporte al Perfil de Egreso

Este curso está diseñado bajo la modalidad de Taller, para que el alumno (a) descubra los fundamentos que hacen de la Radio un medio de comunicación vital en la sociedad. Su finalidad es hacer que el (la) estudiante desarrolle las destrezas y habilidades para desempeñarse en los diversos roles que hoy el medio requiere de un profesional de las comunicaciones.

Taller de Periodismo Radial II pertenece al primer ciclo de estudios de la carrera de Periodismo, denominado Bachillerato y forma parte de la línea de asignaturas disciplinares.

Esta asignatura contribuye a la formación de cuatro competencias genéricas de la Universidad del Desarrollo, Comunicación, Pensamiento Crítico, Responsabilidad Pública y Transformación Digital y al desarrollo de dos competencias específicas de la carrera de Periodismo: Búsqueda, selección e integración de información y Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas.

Como se trata del ciclo de Bachillerato, el trabajo académico se orienta al nivel inicial de formación, lo que es coherente con el perfil de egreso, y se evidencia en los resultados de aprendizaje.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje que desarrolla la Asignatura

Competencias Genéricas	Resultados De Aprendizaje Generales
Comunicación	Desarrolla habilidades de comunicación oral, Paraverbal y técnicas de Redacción y Locución para transmitir información de manera clara, efectiva y adaptada a diferentes audiencias y formatos radiales.
Pensamiento Crítico	
Responsabilidad Pública	
Transformación Digital	
Competencias Específicas	
Búsqueda, selección e integración de información	Analiza la información periodística antes de su difusión radial, aplicando criterios de veracidad, relevancia y equilibrio informativo en la construcción de contenidos.
Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas	Comprende el rol social de la radio como medio de comunicación masivo, produciendo contenidos que contribuyan al debate público y al ejercicio ciudadano responsable.
	Utiliza herramientas digitales y plataformas online para el reporte, la producción, edición y distribución de contenidos radiofónicos, adaptándose a los nuevos formatos de consumo auditivo.
	Aplica la pauta noticiosa, el reporte radial, el tratamiento de la noticia, la redacción radial y el uso de técnicas para su desempeño en el medio, mediante ejercicios prácticos que incluyen el Role Playing, la creación de redes de contacto periodístico y la realización de programas radiales en tiempo real.
	Produce, Edita, Reportea y elabora programas radiales de diversos formatos y géneros periodísticos.
	Desarrolla habilidades concretas que le permiten ejecutar tareas específicas del quehacer radial: uso del estudio de Radio, Edición de Audio, Redacción Radial, Operación de Equipos.
	Utiliza software y programas específicos de vanguardia para la calidad y selección de los audios requeridos en cada programa y la construcción del mensaje oral.

D. Unidades de Contenido y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
1. Elaboración de la información periodística radial. 1.1. Redacción de textos radiales para distintos formatos 1.2. Edición y Producción de programas radiales de diversos formatos (informativos, misceláneos, deportivos, juveniles, de opinión, entre otros)	<i>Comunicación</i> <i>Pensamiento Crítico</i> <i>Responsabilidad Pública</i> <i>Transformación Digital</i> <i>Búsqueda, selección e integración de información</i> <i>Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas</i>	Aplica un lenguaje adecuado y amplio para construir mensajes que se emitirán por la radio. Utiliza con propiedad la comunicación paraverbal a la hora de entregar mensajes radiales. Elabora programas radiales Misceláneos, Deportivos, Juveniles, Noticieros, Culturales, asumiendo distintos roles de responsabilidad periodística. Realiza adecuadamente labores de reporteo, Edición, Producción y conducción radial, por medio de ejercicios prácticos en terreno, en estudio radial y en plataformas de realidad aumentada con softwares simuladores de situaciones periodísticas.
2. Podcasts. 2.1. Introducción al podcast: definición, características, tipos y diferencias con otros formatos. 2.2. Planificación de podcast: contenidos, audiencias, guiones, duración. 2.3. Locución del podcast: técnicas de locución, adaptación al contenido y audiencias, proceso de grabación. 2.4. Edición: uso de programas de edición, aplicación de efectos, cortinas musicales y caretas de entrada y cierre.	<i>Comunicación</i> <i>Pensamiento Crítico</i> <i>Responsabilidad Pública</i> <i>Transformación Digital</i> <i>Búsqueda, selección e integración de información</i> <i>Elaboración de productos periodísticos para diversos</i>	Distingue los elementos claves del lenguaje radial y su aplicación en podcast periodísticos. Planifica un podcast con contenido periodístico orientado a una audiencia definida o generalista según requerimiento. Demuestra habilidades de comunicación oral en la presentación de contenido periodístico para podcast. Aplica técnicas de edición de audio en la producción y postproducción de un podcast. Produce un programa periodístico en formato podcast orientado a una audiencia previamente definida o generalista según requerimiento.

2.5. Producción y difusión de podcast: plataformas de difusión y distribución, identidad de marca, estrategias de monetización y evaluación de audiencias. Video Podcast en formato conversacional. Aplicación del formato en video, sus características y similitudes con la televisión.	<i>formatos y plataformas</i>	Conoce el comportamiento de las audiencias que consumen pódcast y aplicarlo a los productos a crear en el desarrollo del taller.
---	--------------------------------------	---

E. Estrategias de Enseñanza

El curso contempla las siguientes estrategias:

- Actividades de “inmersión técnica”, que permita a los (las) estudiantes concentrarse plenamente en habilidades técnicas que son inherentes en la actualidad, al trabajo del periodista radial.
- Reuniones de pauta: Estrategia en donde los estudiantes deberán proponer temáticas atingentes, elaborar su crónica y entregarla a una hora de cierre previamente establecida.
- Role playing: Simula el trabajo real en una radio, en un ambiente académico y formal, en el cual los alumnos (as) asumen en forma rotativa semanal diferentes roles del trabajo periodístico radial.
- Trabajo en terreno mediante desafíos: A través de las Reuniones de Pauta periodísticas, cada semana los alumnos (as), utilizando dominio de actualidad noticiosa nacional y regional, se organizan para la cobertura de noticias y para la entrega de contenidos investigados previamente.
- Realización de programas radiales: Estrategia en la que luego de haber sido distribuidos en distintos equipos de trabajo, realizan la reunión de pauta y ultiman el trabajo de investigación durante la semana previa para la emisión de los distintos programas.

F. Estrategias de Evaluación

Esta asignatura, por ser de modalidad taller, contempla evaluaciones prácticas semanales que corresponden a la realización de jornadas radiales con diferentes formatos de programas (Noticieros, Misceláneos, Deportivos, Culturales, Científicos, Juveniles). Lo anterior también implica el control de la actualidad noticiosa.

La retroalimentación y autoevaluación forma parte de las estrategias de evaluación del curso y se realizarán al término de cada jornada de clase práctica.

El examen final corresponderá a la realización de un programa radial que evidenciará los aprendizajes de dominio de actualidad, reporteo, edición, producción y conducción en el que los alumnos desempeñarán los diversos roles aprendidos y practicados durante el semestre.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria:

- Pousa, X. (2013). La radio, un medio en evolución. Editorial: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN 8415544499.
- López Vidales, N. (2014). Radio Informativa: Guía Didáctica de iniciación al medio. Editorial: Universidad de Valladolid. Secretariado de publicaciones E I. ISBN: 8484488098.
- Hernando Rábanos, J. (2013). Transmisión por radio. Editorial Universitaria Ramón Areces. ISBN: 978-84-9961-106-8.

Bibliografía Complementaria:

- Bosetti, O. (2003). *Radiofonías. Palabras y sonidos de largo alcance*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Colihue.
- Cebrián, M. (2013). Información en radio. Editorial: Síntesis. ISBN: 9788499589404.
- Cebrián, M. (2001). *La radio en la convergencia multimedia*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Gedisa.
- Halperín, J. (2007). *La entrevista periodística*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Aguilar.
- Larrañaga, J. (2006). Redacción y locución de la información audiovisual: escribir noticias para la radio y la televisión. Editorial: Universidad del país vasco. ISBN:9788483738818.
- Muñoz, J. & Gil, C. (1994). *La radio: teoría y práctica*. España: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Pérez Cotten, M. & Tello, N. (2004). *La entrevista radial*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones La Crujía.