

Programa de Asignatura
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

A. Antecedentes Generales

1. Unidad académica	Facultad de Comunicaciones					
2. Carrera	Periodismo y Comunicación					
3. Código del ramo	PIC323					
4. Ubicación en la malla	Tercer Año / Sexto Semestre					
5. Créditos	UDD	8	SCT	5		
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	x	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	x	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas		Ayudantía	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía			
10. Pre-requisito	No tiene					

B. Aporte al Perfil de Egreso

Esta asignatura entrega las bases conceptuales para el análisis de la metodología de investigación científica. Tiene por finalidad que el estudiante comprenda cómo las ciencias sociales analizan, interpretan y le hacen sentido al mundo actual.

El curso parte con preguntas generales acerca de la producción de conocimiento que guían el acercamiento a cualquier tipo de investigación social. Luego entrega nociones teóricas básicas que sirven como sustento para poner en práctica un diseño de investigación. Además, se aprenderán y practicarán métodos cuantitativos y cualitativos, para terminar con la importancia de la divulgación científica.

El curso de Metodología de la Investigación pertenece al ciclo de Licenciatura y tributa a las siguientes Competencias Genéricas UDD: Compromiso Ético, Comunicación y Pensamiento Crítico y a las Competencias Específicas de Periodismo: Búsqueda, selección e integración de información y Dominio de la investigación periodística y en comunicaciones.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
Compromiso Ético	Desarrolla preguntas de investigación individualmente y es capaz de encontrar respuestas, por medio de ejercicios de análisis crítico.
Comunicación	
Pensamiento Crítico	
Competencias Específicas	
Búsqueda, selección e integración de información	Actúa con responsabilidad y ética cumpliendo los protocolos y normas que guían su campo de estudio.
Dominio de la Investigación Periodística y en Comunicación	Comunica efectivamente y argumenta los resultados de su proyecto de investigación de forma oral y escrita a diferentes audiencias. Distingue cómo los científicos sociales generan conocimiento acerca del mundo y por qué se aplican las técnicas que se utilizan, mediante discusiones guiadas. Aplica metodologías y herramientas relacionadas con la investigación en comunicaciones y el correcto uso de datos cuantitativos y cualitativos.

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
UNIDAD I: Problemas de Investigación 1. Cuestionamientos de base 2. Objeto de estudio 3. Problema social versus problemas de investigación 4. Definición de objetivos, variables/dimensiones e hipótesis. 5. Tipos de estudio: Exploratorio, Descriptivo, Correlacional y Explicativo	Comunicación Compromiso Ético Pensamiento Crítico	Reconoce los cuestionamientos de base y sus características, por medio de ejercicios de análisis. Identifica fenómenos que pueden convertirse en problemas de investigación, mediante la revisión bibliográfica. Define objetivos para diversos problemas de investigación. Justifica la opción de utilizar diversos tipos de estudios, a través del análisis de ejercicios prácticos.



UNIDAD 2: Metodología Cuantitativa - Planteamiento de la hipótesis 1.1. Descriptivas 1.2. Correlacionales 1.3. Diferentes grupos 1.4. Causalidad - Diseño de Investigación - Validez del diseño - Muestras - Recolección de datos 5.1. Test y escalas 5.2. Fiabilidad y validez - Análisis descriptivos de datos	Búsqueda, selección e integración de información Dominio de la investigación periodística y en comunicaciones Compromiso Ético Pensamiento Crítico	Elabora una hipótesis en el campo de las comunicaciones, comprobando su validez, aplicando una metodología cuantitativa. Utiliza software para analizar los datos. Interpreta los datos y los relaciona con el problema de investigación planteado. Genera conclusiones a partir de la interpretación de los datos.
UNIDAD 3: Metodología Cualitativa - Planteamiento del problema cualitativo - Recolección y producción de información: 2.1. Entrevista en profundidad 2.2. Focus group - Análisis de la Información: 3.1. Análisis de Contenido 3.2. Teoría Fundamentada - Importancia de la divulgación de la investigación	Búsqueda, selección e integración de información Dominio de la investigación periodística y en comunicaciones Compromiso Ético Pensamiento Crítico	Elabora un objetivo de investigación, evaluando su cumplimiento, en el campo de las comunicaciones, aplicando una metodología cualitativa. Distingue las diversas técnicas de recolección de datos, desde un enfoque cualitativo, por medio de presentaciones orales. Identifica los diversos procedimientos para el análisis de datos, mediante ejercicios prácticos. Interpreta los datos y los relaciona con el problema de investigación planteado. Genera conclusiones a partir de la interpretación de los datos. Produce material periodístico para divulgar resultados de su investigación.

E. Estrategias de Enseñanza

Esta asignatura se desarrollará de manera teórica-práctica, en donde los estudiantes a través de, discusión y ejercicios sobre publicaciones científicas, lecturas de textos como complemento al contenido revisado en clases, y trabajos de aplicación práctica, generarán conocimiento de manera colaborativa e individual.

El curso se estructura en base a diversas metodologías, que incluye:

1. Discusión guiada del proceso investigativo relevante para el Periodismo y las comunicaciones.
2. Presentaciones de avances del proceso investigativo. Esto permitirá vincular los contenidos de la asignatura con el desarrollo de actividades reales.
3. Ejercicio de análisis crítico de investigaciones publicadas en revistas científicas y en la prensa.

Además, se incorporarán las siguientes estrategias:

- Uso de software especializado y de vanguardia utilizado por la disciplina y la profesión para el procesamiento de datos e información.
- Uso de herramientas de inteligencia artificial para la generación de contenido conceptual, gráfico y/o audiovisual.
- Uso de herramientas tecnológicas que promuevan el trabajo colaborativo en red, la comunicación, el intercambio de ideas y la gestión bibliográfica.

F. Estrategias de Evaluación

En este curso se utilizarán diversas estrategias de evaluación, tanto formativas como sumativas, que permitirán evidenciar el logro de los resultados de aprendizaje y el uso de herramientas tecnológicas propias de la disciplina y la profesión.

Entre las principales estrategias de evaluación se consideran las siguientes:

- Exposiciones de los estudiantes.
- Trabajos grupales e individuales.
- Controles de lectura.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria:

- Flick, U. Introducción a la Investigación Cualitativa. (2004) Madrid, Morata.
- Hernández Sampieri, R; Fernández Collado, C y Baptista Lucio, P. (2014) Metodología de la Investigación. México. Mc Graw- Hill.
- Salinas, P y Cárdenas, M. (2009) Métodos de Investigación Social. Intiyan. Ediciones Ciespal.
- Valles, M. (2000). Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis.



Bibliografía Complementaria:

- Pérez López, C. (2001) Técnicas estadísticas con SPSS. Madrid. Prentice- Hall.
- Andréu Abela, J; García Nieto. A y Pérez Corbacho A. (2007) Evolución de la Teoría Fundamentada como técnica de Análisis cualitativo, Cuadernos Metodológicos 40. CIS. España.